

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الإشراف والتقويم العلمي
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي

استمارة وصف البرنامج الأكاديمي للكليات والمعاهد

الجامعة :

الكلية/ المعهد: كلية الرافدين الجامعة

القسم العلمي : الإعلام الرقمي

تاريخ ملء الملف : 2022/12/10

التوقيع :

اسم رئيس القسم : أ.م.د. وجيه كمال حسن

التاريخ : 2022/12/10

التوقيع :

اسم معاون القسم : م. أدهم محسن سعيد

التاريخ : 2022/12/10

دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي: أ.د. أنور جعفر محمد جواد

التوقيع :

التاريخ :

مصادقة السيد العميد

وصف البرنامج الأكاديمي

يوفر وصف البرنامج الأكاديمي هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص البرنامج ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من الفرص المتاحة . ويصاحبه وصف لكل مقرر ضمن البرنامج

1. المؤسسة التعليمية	كلية الرافدين الجامعة
2. القسم العلمي / المركز	الإعلام الرقمي
3. اسم البرنامج الأكاديمي او المهني	بكالوريوس إعلام
4. اسم الشهادة النهائية	بكالوريوس
5. النظام الدراسي : سنوي /مقررات /أخرى	أخرى (فصلي)
6. برنامج الاعتماد المعتمد	لا يوجد
7. المؤثرات الخارجية الأخرى	لا يوجد
8. تاريخ إعداد الوصف	2022/12/10
9. أهداف البرنامج الأكاديمي تخريج طالب قادر على كتابة وتحرير الفنون الصحفية وصناعة المحتوى الإعلامي الرقمي تخريج طالب ملم بمهارات جمع المعلومات والأخبار وإجراء المقابلات الإعلامية وتغطية الأحداث تخريج طالب قادر على التخطيط والإعداد للحملات الإعلامية الرقمية عبر شبكة الإنترنت والمواقع تخريج طالب قادر على التعامل مع الوسائل والمنصات والتقنيات والتطبيقات الإعلامية الحديثة تخريج طالب يتعامل مع الأساسيات المتعلقة بالتصوير الفوتوغرافي المونتاج الرقمي والإخراج الإعلامي	

10. مخرجات البرنامج المطلوبة وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الاهداف المعرفية

- 1- تعريف الطالب بمفاهيم الإعلام الأساسية ومصطلحاته ومفاهيم الإعلام الرقمي الجديد ونظرياته
- 2- تعريف الطالب بوظائف الإعلام الرقمي ودوره في المجتمعات
- 3- تعريف الطالب بأنواع التغطيات الإعلامية وأهم العوامل المؤثرة فيها والحملات الدعائية
- 4- تعريف الطالب بأنواع الإعلام الرقمي ووسائله ومنصاته وغرف الأخبار الحديثة وتقنياتها

ب – الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج

- 1 – تزويد الطالب بمهارات جمع المعلومات ومعالجتها
- 2 – تزويد الطالب بمهارة التعامل مع مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي
- 3 – تزويد الطالب بمهارة تحرير الأخبار والتقارير وإنجاز التحقيقات الصحفية الرقمية
- 4 – تزويد الطالب بمهارة التعامل مع اجهزة التصوير وتطبيقات التصميم والمونتاج

طرائق التعليم والتعلم

1. النقاش والحوار
2. التدريب العملي في المختبر
3. السؤال والجواب، العصف الذهني
4. المحاضرات الفيديوية والتفاعلية عبر المنصات الإلكترونية (كلاس روم)

طرائق التقييم

1. الاختبارات النظرية
2. الواجبات اليومية
3. الاختبارات العملية التدريبية
4. الاختبارات الفصلية

ج- الأهداف الوجدانية والقيمية .

- ج1- تنمية العمل الجماعي وروح الفريق الواحد
- ج2- تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية
- ج3- تنمية حب الاطلاع واكتساب المعرفة
- ج4- تنمية القدرة على التواصل والحوار

طرائق التعليم والتعلم

- التفكير العلمي
المناقشة والحوار
الاطلاع والزيارات الميدانية للمؤسسات الإعلامية

طرائق التقييم

- تقديم التقارير
بحوث التخرج

- د-المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).
- د1- القدرة على تحليل الأخبار والمقالات والتقارير ورصد المعلومات والقضايا والأحداث
- د2- طرح الأفكار وحث الطلبة على إبداء الآراء حولها لمناقشتها وتحليلها وتفسيرها
- د3- تعزيز الثقة بالنفس وحث الطلبة على التحدث وتقديم أنفسهم كإعلاميين وصحفيين
- د4- حضور الندوات والمؤتمرات والمهرجانات وحث الطلبة على المشاركة فيها

طرائق التعليم والتعلم
المحاضرات العملية والنظرية والتقارير والبحوث

- طرائق التقييم
1. الاختبارات النظرية والعملية
2. المناقشات
3. الامتحانات النهائية

11.بنية البرنامج

الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر أو المساق	المرحلة الدراسية
عملي	نظري			
	2	اساسيات تكنولوجيا المعلومات		الأولى
2	2	برمجة باستخدام الحاسوب		الأولى
2	2	برمجة متخصصة		الأولى
2	1	التصوير الرقمي		الأولى
2	2	تطبيقات الحاسوب		الأولى
	2	الديمقراطية وحقوق الانسان		الأولى
	2	اللغة الاعلامية		الأولى
	2	لغة انجليزية		الأولى
	3	مدخل الى الاذاعة والتلفزيون		الأولى
	2	مدخل الى الاعلام الرقمي		الأولى
2	2	وسائل الاتصال الرقمي		الأولى
	2	اخلاقيات وتشريعات الاعلام الرقمي		الثانية
	2	مناهج البحث الاعلامي		الثانية
3	2	المدونات ومواقع التواصل		الثانية
2	2	الكتابة للاعلام الرقمي		الثانية
2	2	التجارة الالكترونية		الثانية
2	2	التقنيات الرقمية		الثانية

	2	اللقاء والتقديم البرامجي		الثانية
	2	نظريات الاتصال		الثانية
2	2	انظمة التشغيل		الثانية
2	2	شبكات الحاسوب		الثانية
	3	تكنولوجيا الاعلام		الثانية
2	2	تصميم مواقع الكترونية		الثانية
	2	انجليزي اعلامي متخصص		الثانية
	2	الكتابة للاذاعة والتلفزيون		الثانية
2	1	الاعلانات والعلاقات العامة الالكترونية		الثالثة
2	2	تصميم تطبيقات النقال		الثالثة
2	2	تقنيات اذاعية وتلفزيونية		الثالثة
	2	ادارة المشروع واعداد التقارير للاعلاميين		الثالثة
2	2	تصميم وانتاج الوسائط المتعددة		الثالثة
2	2	تقنية التصوير الرقمي		الثالثة
	2	اساسيات الاتصالات		الثالثة
	2	تكنولوجيا النقال		الثالثة
	2	رصد وتحليل اعلامي رقمي		الثالثة
3	2	قاعدة بيانات		الثالثة
2	1	الايخراج الاعلامي الرقمي		الثالثة
2	1	مواقع اخبارية الكترونية		الثالثة
2	2	تقنية الفيديو الرقمي		الثالثة
3	2	تنقيب بيانات الاعلام		الرابعة
2	2	الصحافة الالكترونية		الرابعة
	3	اساسيات الحوسبة السحابية		الرابعة
	3	الصحافة الاستقصائية		الرابعة
	2	الاعلام التفاعلي		الرابعة
3	2	الجرافيك والصور المتحركة		الرابعة
	3	امنية معلومات الاعلام		الرابعة
	3	قنوات فضائية اعلامية		الرابعة
2	2	شبكات التواصل الاجتماعي		الرابعة
	2	تفاعل الانسان والحاسوب		الرابعة
6		مشروع التخرج 1		الرابعة
6		مشروع التخرج 2		الرابعة

12. التخطيط للتطور الشخصي

1. تكليف الطلبة بواجبات تتطلب البحث عن المعلومات من مصادر خارجية
2. زيادة التطبيقات العملية التي من شأنها أن تنمي مهارات الطالب
3. تكليف الطلبة بتحرير الأخبار وصياغة فقراتها
4. تكليف الطلبة بمتابعة وسائل الإعلام الرقمية والتقليدية ومتابعة ما ينشر فيها من أخبار وتقارير

13. معيار القبول (وضع الأنظمة المتعلقة بالالتحاق بالكلية أو المعهد)

1. القبول المركزي
2. المقابلة العلمية
3. الفحص الطبي

14. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

1. المصادر المعتمدة من قبل كليات وأقسام الإعلام طبقا لما جاء في توصيات اللجان العلمية
2. مصادر وكتب خارجية متنوعة
3. الإنترنت (المواقع الإلكترونية)

مخطط مهارات المنهج

يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج

المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي)	الأهداف الوجدانية والقيمية				الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج				الأهداف المعرفية				أساسي أم اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة / المستوى			
	د4	د3	د2	د1	ج4	ج3	ج2	ج1	ب4	ب3	ب2	ب1					أ4	أ3	أ2
		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	اساسيات تكنولوجيا المعلومات		الأولى
		*				*	*	*		*	*				*		برمجة باستخدام الحاسوب		الأولى
		*				*	*	*		*	*				*		برمجة متخصصة		الأولى
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	التصوير الرقمي		الأولى
		*				*	*		*	*	*				*	*	تطبيقات الحاسوب		الأولى
*	*	*	*	*	*	*	*								*		الديمقراطية وحقوق الانسان		الأولى
			*			*			*								اللغة الاعلامية		الأولى
			*			*			*								لغة انجليزية		الأولى

	*	*		*	*	*	*			*	*	*	*	*	*		مدخل الى الاذاعة والتلفزيون		الأولى
	*	*		*	*	*	*			*	*	*	*	*	*		مدخل الى الاعلام الرقمي		الأولى
	*	*		*	*	*	*			*	*	*	*	*	*		وسائل الاتصال الرقمي		الأولى
*	*	*		*	*		*			*			*		*		اخلاقيات وتشريعات الاعلام الرقمي		الثانية
*	*	*	*		*	*	*			*					*		مناهج البحث الاعلامي		الثانية
			*	*	*	*		*	*	*		*	*	*	*		المدونات ومواقع التواصل		الثانية
*	*	*	*	*	*	*		*		*			*		*		الكتابة للاعلام الرقمي		الثانية
	*	*		*			*							*			التجارة الالكترونية		الثانية
	*	*				*	*	*		*	*				*		التقنيات الرقمية		الثانية
*	*	*	*	*	*	*		*		*			*		*		اللقاء والتقديم البرامجي		الثانية
	*	*		*	*	*	*				*	*	*	*	*		نظريات الاتصال		الثانية
	*	*				*	*	*		*	*				*		انظمة التشغيل		الثانية
	*	*				*	*	*		*	*				*		شبكات الحاسوب		الثانية

	*	*		*	*	*	*			*	*	*	*	*	*		تكنولوجيا الاعلام		الثانية
	*	*				*	*	*		*	*				*		تصميم مواقع الالكترونية		الثانية
			*			*			*								انجليزي اعلامي متخصص		الثانية
*	*	*	*	*	*	*		*		*			*		*		الكتابة للاذاعة والتلفزيون		الثانية
*	*	*	*	*	*	*		*		*			*		*		الاعلانات والعلاقات العامة الالكترونية		الثالثة
	*	*				*	*	*		*	*				*		تصميم تطبيقات النقال		الثالثة
	*	*				*	*	*		*	*				*		تقنيات اذاعية وتلفزيونية		الثالثة
*	*	*	*	*	*	*		*		*							ادارة المشروع واعداد التقارير للاعلاميين		الثالثة
	*	*				*	*	*		*	*				*		تصميم ونتاج الوسائط المتعددة		الثالثة
	*	*				*	*	*		*	*				*		تقنية التصوير الرقمي		الثالثة
	*	*				*	*	*		*	*				*		اساسيات الاتصالات		الثالثة
	*	*				*	*	*		*	*				*		تكنولوجيا النقال		الثالثة

	*	*		*	*	*	*				*	*	*	*	*		رصد وتحليل اعلامي رقمي		الثالثة
	*	*				*	*	*		*	*				*		قاعدة بيانات		الثالثة
	*	*		*	*	*	*			*	*	*	*	*			الاخراج الاعلامي الرقمي		الثالثة
	*	*				*	*	*		*	*				*		مواقع اخبارية الالكترونية		الثالثة
	*	*				*	*	*		*	*				*		تقنية الفيديو الرقمي		الثالثة
	*	*		*	*	*	*			*	*	*	*	*			الاعلانات والعلاقات العامة الالكترونية		الثالثة
	*	*		*	*	*	*			*	*	*	*	*			تنقيب بيانات الاعلام		الرابعة
	*	*		*	*	*	*			*	*	*	*	*			الصحافة الالكترونية		الرابعة
	*	*				*	*	*		*	*			*			اساسيات الحوسبة السحابية		الرابعة
	*	*		*	*	*	*			*	*	*	*	*			الصحافة الاستقصائية		الرابعة
	*	*		*	*	*	*			*	*	*	*	*			الاعلام التفاعلي		الرابعة
	*	*				*	*	*		*	*			*			الجغرافيك والصور		الرابعة

																	المتحركة		
	*	*				*	*	*		*	*				*		امنية معلومات الاعلام		الرابعة
	*	*		*	*	*	*			*	*	*	*	*	*		قنوات فضائية اعلامية		الرابعة
	*	*	*	*	*	*		*	*	*		*	*	*	*		شبكات التواصل الاجتماعي		الرابعة
	*	*				*	*	*		*	*				*		تفاعل الانسان والحاسوب		الرابعة
	*	*	*	*	*	*		*	*	*		*	*	*	*		مشروع التخرج 1		الرابعة
	*	*	*	*	*	*		*	*	*		*	*	*	*		مشروع التخرج 2		الرابعة

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

1. المؤسسة التعليمية	كلية الرافدين الجامعة
2. القسم العلمي / المركز	قسم الإعلام الرقمي
3. اسم / رمز المقرر	مدخل إلى الإعلام الرقمي
4. أشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
5. الفصل / السنة	فصلي
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30
7. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-2020
8. أهداف المقرر يتناول المقرر دراسة مفاهيم الإعلام الرقمي الجديد ووسائله ومنصاته وأهدافه ووظائفه وخصائصه ومستويات التفاعلية فيه وأهم أركانه	

10. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- أ1-تعريف الطلبة بمفهوم الاعلام الرقمي
- أ2-تعريف الطلبة بوسائل الاعلام الرقمي
- أ3- تعريف الطلبة بوظائف الاعلام الرقمي
- أ4-تعريف الطلبة بالتفاعلية ومستوياتها

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.

- ب1 –تشجيع الطلبة على انشاء وسائل اعلام رقمية افتراضية
- ب2 – تمكين الطلبة من التعامل مع وسائل الاعلام الرقمي
- ب3 – تمكين الطلبة من تحديد اوجه الفروق بين الاعلام الرقمي والتقليدي
- ب4- تنمية مهارات الطلبة في التعامل مع الوسائل والمنصات الاعلامية الرقمية

ج- الأهداف الوجدانية والقيمية

- 1.تنمية العمل الجماعي وروح الفريق
- 2.المشاركة في تهيئة المحاضرة
- 3.تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية

د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).

- د1- مهارة طرح الأفكار ومناقشتها وحث الطلبة على ابداء الآراء حولها
- د2-الزيارات الميدانية والافتراضية لوسائل الاعلام الرقمي

طرائق التقييم

1. الاختبارات النظرية
- 2.الواجبات اليومية
3. الاختبارات العملية التدريبية
4. الاختبارات الفصلية

طرائق التعليم والتعلم

- 1.طريقة المناقشة والحوار
- 2.طريقة السؤال والجواب
4. المحاضرات التفاعلية (كلاس روم)

11. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	مدخل الى الاعلام الرقمي	مدخل عام للإعلام الجديد (النشأة، المفهوم، الخصائص) - القوالب التحريرية الصحفية - نظريات الصحافة	نظري	اختبارات نظرية
2	2	مدخل الى الاعلام الرقمي	الإنترنت كمستحدث اتصالي وإعلامي - إنتشار الإنترنت (تاريخ وتطور). - تطبيقات الوسائط المتعددة وصولاً الى المتلقي المرسل	نظري	اختبارات نظرية
3	2	مدخل الى الاعلام الرقمي	تأثير الإعلام الجديد على وسائل وقنوات الاتصال التقليدية	نظري	اختبارات نظرية
4	2	مدخل الى الاعلام الرقمي	مفهوم السلطة الخامسة في الإعلام	نظري	اختبارات نظرية
5	2	مدخل الى الاعلام الرقمي	التطبيقات الصوتية والإذاعية الجديدة - التطبيقات التلفزيونية الجديدة	نظري	اختبارات نظرية
6	2	مدخل الى الاعلام الرقمي	نماذج من الإعلام الاجتماعي (تاريخ وتطور). You Tube, Facebook, Twitter, MySpace, Flickr, Instagram	نظري	اختبارات نظرية
7	2	مدخل الى الاعلام الرقمي	ظهور صحافة المواطن - صحافة المواطن والصحافة التقليدية	نظري	اختبارات نظرية
8	2	مدخل الى الاعلام الرقمي	امتحان الشهر الاول		
9	2	مدخل الى الاعلام الرقمي	الاتجاهات الحديثة في الصحافة الدولية	نظري	اختبارات نظرية
10	2	مدخل الى الاعلام الرقمي	انخفاض اعداد متابعي وسائل الاعلام	نظري	اختبارات نظرية

		التقليدية في العالم			
اختبارات نظرية	نظري	تأثير الصحافة المجانية والصحافة الإلكترونية على الصحف التقليدية	مدخل الى الاعلام الرقمي	2	11
اختبارات نظرية	نظري	الملاحم الجديدة في مقاسات وتصاميم الصحف و هل حان موت الصحف الورقية؟ نماذج من الصحافة العالمية	مدخل الى الاعلام الرقمي	2	12
اختبارات نظرية	نظري	غرف الاخبار الرقمية الحديثة	مدخل الى الاعلام الرقمي	2	13
اختبارات نظرية	نظري	طرق واساليب عرض المحتوى الرقمي	مدخل الى الاعلام الرقمي	2	14
		الامتحان الثاني	مدخل الى الاعلام الرقمي	2	15

10. البنية التحتية	
لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
عباس مصطفى صادق، الاعلام الجديد: المفاهيم والوسائل والتطبيقات، 2008م. علي القرني، الاعلام الجديد: من الصحافة التقليدية الى الاعلام الاجتماعي وصحافة المواطن، 2011م.	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
مجلة الباحث الاعلامي تقارير شبكة الصحفيين الدوليين	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجالات العلمية , التقارير ,)
المواقع الالكترونية الاخبارية مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت
11. خطة تطوير المقرر الدراسي تسليط الضوء على احدث التقنيات في مجال الاعلام الرقمي كالذكاء الاصطناعي وغرف الاخبار الرقمية	

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

كلية الرافدين الجامعة	9. المؤسسة التعليمية
قسم الإعلام الرقمي	10. القسم العلمي / المركز
اخلاقيات وتشريعات الاعلام الرقمي	11. اسم / رمز المقرر
الالكتروني	12. أشكال الحضور المتاحة
فصلي	13. الفصل / السنة
30	14. عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2021-2020	15. تاريخ إعداد هذا الوصف
16. أهداف المقرر يتناول المقرر دراسة مفاهيم اخلاقيات الاعلام الرقمي وتشريعاته ومبادئ المهنة الاعلامية في ظل بيئة الاعلام الرقمي	

12. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

<p>أ- الأهداف المعرفية</p> <p>1أ-تعريف الطلبة بمفهوم اخلاقيات الاعلام وتشريعاته</p> <p>2أ-تعريف الطلبة بمبادئ المهنة الاعلامية</p> <p>3أ- تعريف الطلبة بمفهوم مدونة السلوك المهني</p> <p>4أ- تعريف الطلبة بأهم مدونات السلوك في العالم</p>
<p>ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.</p> <p>ب1-تزويد الطلبة بمبادئ المهنة الاعلامية</p> <p>ب2- تمكين الطلبة من التعامل مع المصادر والالتزام بحق الجمهور</p> <p>ب3- تمكين الطلبة من تحديد اوجه الفروق بين الاعلام الرقمي والتقليدي</p> <p>ب4- تنمية مهارات الطلبة في التعامل المصادر وشهود العيان والحفاظ على خصوصياتهم</p>
<p>ج- الأهداف الوجدانية والقيمية</p> <p>1.تنمية العمل الجماعي وروح الفريق</p> <p>2.المشاركة في تهيئة المحاضرة</p> <p>3.تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية</p>
<p>د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).</p> <p>د1- مهارة طرح الأفكار ومناقشتها وحث الطلبة على ابداء الآراء حولها</p> <p>د2-الزيارات الميدانية والافتراضية لوسائل الاعلام الرقمي</p>
<p>طرائق التقييم</p> <p>1. الاختبارات النظرية</p> <p>2.الواجبات اليومية</p> <p>3. الاختبارات العملية التدريبية</p> <p>4. الاختبارات الفصلية</p>
<p>طرائق التعليم والتعلم</p> <p>1.طريقة المناقشة والحوار</p> <p>2.طريقة السؤال والجواب</p> <p>4. المحاضرات التفاعلية (كلاس روم)</p>

13. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	اخلاقيات وتشريعات الاعلام الرقمي	مفهوم اخلاقيات وتشريعات الاعلام الرقمي	نظري	اختبارات نظرية
2	2	اخلاقيات وتشريعات الاعلام الرقمي	نبذة تاريخية عن نشأة أخلاقيات المهنة الإعلامية وأبرز تسمياتها	نظري	اختبارات نظرية
3	2	اخلاقيات وتشريعات الاعلام الرقمي	المبادئ المهنية لأخلاقيات الإعلام	نظري	اختبارات نظرية
4	2	اخلاقيات وتشريعات الاعلام الرقمي	أخلاقيات العمل الإعلامي في ظل النظريات الإعلامية	نظري	اختبارات نظرية
5	2	اخلاقيات وتشريعات الاعلام الرقمي	تشريعات الاعلام الرقمي	نظري	اختبارات نظرية
6	2	اخلاقيات وتشريعات الاعلام الرقمي	مدونات السلوك	نظري	اختبارات نظرية
7	2	اخلاقيات وتشريعات الاعلام الرقمي	الاستقلالية في العمل الصحفي	نظري	اختبارات نظرية
8	2	اخلاقيات وتشريعات الاعلام الرقمي	امتحان الشهر الاول		
9	2	اخلاقيات وتشريعات الاعلام الرقمي	الخصوصية والتطفل على حياة الآخرين	نظري	اختبارات نظرية
10	2	اخلاقيات وتشريعات الاعلام الرقمي	أخلاقيات تغطية الانتخابات	نظري	اختبارات نظرية
11	2	اخلاقيات وتشريعات الاعلام الرقمي	القوانين المحددة للبث والنشر الرقمي	نظري	اختبارات نظرية
12	2	اخلاقيات وتشريعات الاعلام الرقمي	قواعد التغطية الصحفية اثناء الانتخابات	نظري	اختبارات نظرية
13	2	اخلاقيات وتشريعات الاعلام الرقمي	حرية الرأي والتعبير	نظري	اختبارات نظرية
14	2	اخلاقيات وتشريعات الاعلام الرقمي	اشكاليات المهنة الصحفية في الدول العربية	نظري	اختبارات نظرية
15	2	اخلاقيات وتشريعات الاعلام الرقمي	امتحان الشهر الثاني		

12. البنية التحتية	
لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
ماهر الشمائلة واخرون، اخلاقيات المهنة الاعلامية، 2015م. عبدالرزاق الدليمي، دراسات وبحوث في الاعلام، 2018م.	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
مجلة الباحث الاعلامي تقارير شبكة الصحفيين الدوليين الاتحاد الدولي للصحفيين	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجالات العلمية , التقارير ,)
المواقع الالكترونية الاخبارية مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت
13. خطة تطوير المقرر الدراسي اضافة محور يخص تجنب خطاب الكراهية عبر منصات الاعلام الرقمي	

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنناً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

17. المؤسسة التعليمية	كلية الرافدين الجامعة
18. القسم العلمي / المركز	قسم الإعلام الرقمي
19. اسم / رمز المقرر	رصد وتحليل اعلامي رقمي
20. أشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
21. الفصل / السنة	فصلي
22. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30
23. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-2020
24. أهداف المقرر	يتناول المقرر دراسة مفاهيم الرصد والتحليل الاعلامي ومهارات معالجة المعلومات والمراحل التي تمر بها

14. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1-تعريف الطلبة بمفهوم الرصد والتحليل الاعلامي واهميته ودوره
- 2-تعريف الطلبة بأنواع الرصد والبيانه ومحدداته
- 3- تعريف الطلبة بمفهوم المعلومات والبيانات والفروق بينهما
- 4- تعريف الطلبة بطرق معالجة البيانات والمعلومات

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.
ب1 - تزويد الطلبة بمهارات الرصد والتحليل
ب2 - تمكين الطلبة من التعامل مع البيانات ومعالجتها وتحويلها الى معلومات
ب3 - تمكين الطلبة من اختيار بديل مناسب من عدة بدائل في عملية صنع القرار واتخاذ
ب4 - تنمية مهارات الطلبة في التعامل مع المصادر المختلفة

ج- الأهداف الوجدانية والقيمية
1. تنمية العمل الجماعي وروح الفريق

2. المشاركة في تهيئة المحاضرة

3. تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية والبحث والتنقيب

د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).
د1- مهارة طرح الأفكار ومناقشتها وحث الطلبة على ابداء الآراء حولها
د2- الزيارات الميدانية والافتراضية لوسائل الاعلام الرقمي والمراكز البحثية

طرائق التقييم

1. الاختبارات النظرية

2. الواجبات اليومية

3. الاختبارات العملية التدريبية

4. الاختبارات الفصلية

طرائق التعليم والتعلم

1. طريقة المناقشة والحوار

2. طريقة السؤال والجواب

4. المحاضرات التفاعلية (كلاس روم)

15. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	رصد وتحليل اعلامي رقمي	تعريف الرصد وأهميته وأنواعه	نظري	اختبارات نظرية
2	2	رصد وتحليل اعلامي رقمي	دور الرصد الإعلاني في صناعة الخبر	نظري	اختبارات نظرية
3	2	رصد وتحليل اعلامي رقمي	مهارات الرصد الإعلاني والتقاط الاخبار	نظري	اختبارات نظرية
4	2	رصد وتحليل اعلامي رقمي	تحليل المضمون الاعلاني واستخداماته الحديثة	نظري	اختبارات نظرية
5	2	رصد وتحليل اعلامي رقمي	انواع الرصد التلفزيوني والالكتروني والمطبوع	نظري	اختبارات نظرية
6	2	رصد وتحليل اعلامي رقمي	مصادر رصد الأخبار والتقاط الخبر وقوالب وأشكال الخبر، كيفية الرصد في الصحف والمواقع والتلفزيون والإذاعة	نظري	اختبارات نظرية
7	2	رصد وتحليل اعلامي رقمي	مفهوم تحليل الخبر في الرصد الإعلاني التقليدي والرقمي ، تحليل الكمي والكيفي للرصد الإعلاني	نظري	اختبارات نظرية
8	2	رصد وتحليل اعلامي رقمي	امتحان الشهر الأول		
9	2	رصد وتحليل اعلامي رقمي	وسائل الرصد الحديثة، آليات الرصد وأساليبه واستخداماته المختلفة الأمنية والاقتصادية والاجتماعية	نظري	اختبارات نظرية
10	2	رصد وتحليل اعلامي رقمي	وسائل الإعلام الرقمي وأهميتها	نظري	اختبارات نظرية
11	2	رصد وتحليل اعلامي رقمي	الخطوات العملية للرصد وتحليل المضمون الاعلاني	نظري	اختبارات نظرية

اختبارات نظرية	نظري	الرصد وتحليل في المضمون في الاعلام الجديد وشبكات التواصل الاجتماعي	رصد وتحليل اعلامي رقمي	2	12
اختبارات نظرية	نظري	تصميم استمارات تحليل المضمون الاعلامي ومحتوياته ومعالجته	رصد وتحليل اعلامي رقمي	2	13
اختبارات نظرية	نظري	الربط بين المعلومات وتحليلها وتفسيرها واستخلاص النتائج والمؤشرات	رصد وتحليل اعلامي رقمي	2	14
		امتحان الشهر الثاني	رصد وتحليل اعلامي رقمي	2	15

14. البنية التحتية	
لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
خالد حسين ابو عيشة، تحليل المحتوى، 2015م. محمود احمد عبدالله، تحليل الخطاب والممارسات الرقمية، 2017م.	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
مجلة الباحث الاعلامي تقارير شبكة الصحفيين الدوليين تقارير مراكز الابحاث العلمية	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية , التقارير ,)
المواقع الالكترونية الاخبارية مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت
15. خطة تطوير المقرر الدراسي اضافة محور الاخبار الكاذبة والتزييف العميق وآليات كشفها ومواجهتها	

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنناً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

25. المؤسسة التعليمية	كلية الرافدين الجامعة
26. القسم العلمي / المركز	قسم الإعلام الرقمي
27. اسم / رمز المقرر	الاجراخ الاعلامي الرقمي
28. أشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
29. الفصل / السنة	فصلي
30. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30
31. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-2020
32. أهداف المقرر يتناول المقرر دراسة مفاهيم الاجراخ الاعلامي الرقمي واهميته ودوره ومراحل تطوره واساليبه	

16. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- تعريف الطلبة بمفهوم الاجراخ الاعلامي الرقمي ومراحل تطوره
- 2- تعريف الطلبة بمدارس الاجراخ المتبعة في مجال اجراخ الصحف
- 3- تعريف الطلبة بالاساليب الاجراجية الحديثة التي افرزها التطور التقني
- 4- تعريف الطلبة بالاجراخ للمواقع الالكترونية واهمية الصحافة الرئيسية

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.

- ب1 - تزويد الطلبة بمهارات انشاء الصحف والمواقع واخراجها
- ب2 - تمكين الطلبة من التعامل مع التقنيات الحديثة والتطبيقات الاعلامية الجديدة
- ب3 - تمكين الطلبة من تصميم وانشاء صفحة الكترونية تنشر فيها اخبار وتقارير
- ب4 - تنمية مهارات الطلبة في التعامل مع المصادر المختلفة

ج- الأهداف الوجدانية والقيمية

1. تنمية العمل الجماعي وروح الفريق
2. المشاركة في تهيئة المحاضرة

3. تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية والتصميم الرقمي

د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).

- د1- مهارة طرح الأفكار ومناقشتها وحث الطلبة على ابداء الآراء حولها
- د2- الزيارات الميدانية والافتراضية لوسائل الاعلام الرقمي وتحديد اقسام الاخراج

طرائق التقييم

1. الاختبارات النظرية
2. الواجبات اليومية
3. الاختبارات العملية التدريبية
4. الاختبارات الفصلية

طرائق التعليم والتعلم

1. طريقة المناقشة والحوار
2. طريقة السؤال والجواب
4. المحاضرات التفاعلية (كلاس روم)

17. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	الاجراء الاعلامي الرقمي	اجراء المواقع الالكترونية	نظري	اختبارات نظرية
2	2	الاجراء الاعلامي الرقمي	الإجراء الصحفي الرقمي	نظري	اختبارات نظرية
3	2	الاجراء الاعلامي الرقمي	اجراء الصفحة الرئيسية، العناصر البنائية	عملي	اختبارات تطبيقية
4	2	الاجراء الاعلامي الرقمي	التحول التكنولوجي والصحفي	نظري	اختبارات نظرية
5	2	الاجراء الاعلامي الرقمي	المواقع الالكترونية، الصحافة الالكترونية	عملي	اختبارات تطبيقية
6	2	الاجراء الاعلامي الرقمي	عرض الجداول وتحليل البيانات	عملي	اختبارات تطبيقية
7	2	الاجراء الاعلامي الرقمي	امتحان الشهر الأول		
8	2	الاجراء الاعلامي الرقمي	تصميم الصفحة المرجعية (صفحة الاستقبال home page)	عملي	اختبارات تطبيقية
9	2	الاجراء الاعلامي الرقمي	الفنون التحريرية للصحف الالكترونية	نظري	اختبارات نظرية
10	2	الاجراء الاعلامي الرقمي	تحرير الصحف الالكترونية مبادئها	عملي	اختبارات تطبيقية
11	2	الاجراء الاعلامي الرقمي	بناء النص الفائق وتكوينه	عملي	اختبارات تطبيقية
12	2	الاجراء الاعلامي الرقمي	بنية الصحف الالكترونية	نظري	اختبارات نظرية
13	2	الاجراء الاعلامي الرقمي	العناصر التيبوغرافية، العناصر الجرافيكية، العناصر التكنولوجية	عملي	اختبارات تطبيقية
14	2	الاجراء الاعلامي الرقمي	رؤية مستقبلية للصحافة الالكترونية العربية واتجاهات التنبؤ بمستقبل الصحافة الورقية	نظري	اختبارات نظرية
15	2	الاجراء الاعلامي الرقمي	امتحان الشهر الثاني		

16. البنية التحتية	
لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
محبي الدين تيتاوي، النشر الالكتروني والاعراج الصحفي، 2016م. حسني محمد نصر، وسائل الاعلام الجديدة، مكتبة الفلاح، 2013م.	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
مجلة الباحث الاعلامي	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية , التقارير ,)
المواقع الالكترونية الاخبارية مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت
17. خطة تطوير المقرر الدراسي اضافة محور الاعراج الصحفي لتطبيقات الهواتف المحمولة	

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنناً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

33. المؤسسة التعليمية	كلية الرافدين الجامعة
34. القسم العلمي / المركز	قسم الإعلام الرقمي
35. اسم / رمز المقرر	مناهج البحث الاعلامي
36. أشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
37. الفصل / السنة	فصلي
38. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30
39. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-2020
40. أهداف المقرر يتناول المقرر دراسة مفاهيم الاخراج الاعلامي الرقمي واهميته ودوره ومراحل تطوره واساليبه	

18. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- تعريف الطلبة بمفهوم البحث العلمي واهميته واهدافه
- 2- تعريف الطلبة بخطوات البحث العلمي ومناهجه في الدراسات الاعلامية
- 3- تعريف الطلبة بأدوات البحث العلمي وخطوات تطبيقها
- 4- تعريف الطلبة بالعينات وانواعها وطرق سحبها واختيارها

<p>ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.</p> <p>ب1 - تزويد الطلبة بمهارات البحث والتفكير العلمي</p> <p>ب2 - تمكين الطلبة من التعامل مع الادوات البحثية العلمية</p> <p>ب3 - تمكين الطلبة من انجاز البحوث والتقارير البحثية وفق خطوات منهجية</p> <p>ب4- تنمية مهارات الطلبة في التعامل مع المصادر والمراجع العلمية</p>
<p>ج- الأهداف الوجدانية والقيمية</p> <p>1.تنمية العمل الجماعي وروح الفريق</p> <p>2.المشاركة في تهيئة المحاضرة</p> <p>3.تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية والبحثية</p>
<p>د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).</p> <p>د1- مهارة طرح الأفكار ومناقشتها وحث الطلبة على ابداء الآراء حولها</p> <p>د2-الزيارات الميدانية والافتراضية لوسائل الاعلام الرقمي وتحديد اقسام الاخراج</p>
<p>طرائق التقييم</p> <p>1. الاختبارات النظرية</p> <p>2.الواجبات اليومية</p> <p>3. الاختبارات العملية التدريبية</p> <p>4. الاختبارات الفصلية</p>
<p>طرائق التعليم والتعلم</p> <p>1.طريقة المناقشة والحوار</p> <p>2.طريقة السؤال والجواب</p> <p>4. المحاضرات التفاعلية (كلاس روم)</p>

19. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	مناهج البحث الاعلامي	أهمية البحث الإعلامي ومناهج الدراسات الاعلامي	نظري	اختبارات نظرية
2	2	مناهج البحث الاعلامي	المراحل التي يمر بها البحث الاعلامي	نظري	اختبارات نظرية
3	2	مناهج البحث الاعلامي	المشكلات العلمية في الاعلام	نظري	اختبارات نظرية
4	2	مناهج البحث الاعلامي	مصادر الحصول على المشكلات العلمية وصياغتها في الاعلام	نظري	اختبارات نظرية
5	2	مناهج البحث الاعلامي	أدوات البحث الإعلامي	نظري	اختبارات نظرية
6	2	مناهج البحث الاعلامي	امتحان الشهر الأول		
7	2	مناهج البحث الاعلامي	أنواع الدراسات الإعلامية: الدراسات الوصفية والكشفية	نظري	اختبارات نظرية
8	2	مناهج البحث الاعلامي	الدراسات السببية	نظري	اختبارات نظرية
9	2	مناهج البحث الاعلامي	المناهج العلمية المستخدمة في البحوث الإعلامية	نظري	اختبارات نظرية
10	2	مناهج البحث الاعلامي	المنهج المسحي	نظري	اختبارات نظرية
11	2	مناهج البحث الاعلامي	المنهج التاريخي والمقارن	نظري	اختبارات نظرية
12	2	مناهج البحث الاعلامي	منهج دراسة الحالة	نظري	اختبارات نظرية
13	2	مناهج البحث الاعلامي	الاستبيان، المقياس	نظري	اختبارات نظرية
14	2	مناهج البحث الاعلامي	تحليل المضمون	نظري	اختبارات نظرية
15	2	مناهج البحث الاعلامي	امتحان الشهر الثاني		

18. البنية التحتية	
لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
محمد عبدالعزيز، البحوث الاعلامية.	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
مجلة الباحث الاعلامي	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجالات العلمية , التقارير ,)
المواقع الالكترونية الاخبارية مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت
19. خطة تطوير المقرر الدراسي اضافة محور اشكاليات البحث العلمي في ظل الاعلام الرقمي	

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنناً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

41. المؤسسة التعليمية	كلية الرافدين الجامعة
42. القسم العلمي / المركز	قسم الإعلام الرقمي
43. اسم / رمز المقرر	وسائل الاتصال الرقمي
44. أشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
45. الفصل / السنة	فصلي
46. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30
47. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-2020
48. أهداف المقرر يتناول المقرر دراسة مفاهيم علم الاتصال ووسائله ووظائفه ودوره في المجتمع	

20. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- تعريف الطلبة بمفهوم الاتصال ومراحل تطوره
- 2- تعريف الطلبة بعناصر العملية الاتصالية التقليدية والرقمية
- 3- تعريف الطلبة بأبرز الوظائف التي يحققها الاتصال
- 4- تعريف الطلبة بوسائل الاتصال الرقمية وخصائصها

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.
ب1- تزويد الطلبة بمهارات الاتصال والتواصل
ب2 - تمكين الطلبة من التعامل وسائل الاتصال
ب3- تمكين الطلبة من تحقيق الوظائف الاتصالية عبر الرسائل الاعلامية
ب4- تنمية مهارات الطلبة في التعامل الجمهور

ج- الأهداف الوجدانية والقيمية
1. تنمية العمل الجماعي وروح الفريق
2. المشاركة في تهيئة المحاضرة
3. تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية

د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).
د1- مهارة طرح الأفكار ومناقشتها وحث الطلبة على ابداء الآراء حولها
د2- الزيارات الميدانية والافتراضية لوسائل الاعلام والاعلام الرقمي

طرائق التقييم
1. الاختبارات النظرية
2. الواجبات اليومية
3. الاختبارات العملية التدريبية
4. الاختبارات الفصلية

طرائق التعليم والتعلم
1. طريقة المناقشة والحوار
2. طريقة السؤال والجواب
4. المحاضرات التفاعلية (كلاس روم)

21. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	وسائل الاتصال الرقمية	وسائل الاتصال والإعلام (مفاهيم عامة)، مكونات عملية الاتصال	نظري	اختبارات نظرية
2	2	وسائل الاتصال الرقمية	المجتمع ، أنماطه وإشكاله ومتغيراته ، العولمة، مظاهر العولمة	نظري	اختبارات نظرية
3	2	وسائل الاتصال الرقمية	وظائف وسائل الإعلام في المجتمع + الصحف	عملي	اختبارات تطبيقية
4	2	وسائل الاتصال الرقمية	التلفزيون ، الأداء التلفزيوني ، القنوات التلفزيونية العراقية نبذة تاريخية موجزة عن التلفزيون وعلاقته بالمجتمع العراقي	عملي	اختبارات تطبيقية
5	2	وسائل الاتصال الرقمية	الإذاعة، الأداء الإذاعي ، القنوات الإذاعية العراقية، نبذة تاريخية موجزة عن الإذاعة العراقية، الإذاعة وعلاقتها بالمجتمع العراقي	عملي	اختبارات تطبيقية
6	2	وسائل الاتصال الرقمية	امتحان الشهر الأول		
7	2	وسائل الاتصال الرقمية	الإنترنت، ملامح شبكة المعلومات الدولية ، هل هناك قوانين تحكم الشبكة العنكبوتية؟ النشر على الانترنت - الإعلام الجديد، المواطن المرسل	نظري	اختبارات نظرية
8	2	وسائل الاتصال الرقمية	السياسة الإعلامية العراقية، الاعلام الموجة، السيطرة الاعلامية	نظري	اختبارات نظرية
9	2	وسائل الاتصال	القنوات الإذاعية	نظري	اختبارات

نظرية		الموجه، الإذاعات الدولية الموجهة، الإذاعات العربية الموجهة	الرقمية		
اختبارات نظرية	نظري	القنوات التلفزيونية الموجهة، القنوات التلفزيونية الموجهة إلى المنطقة العربية	وسائل الاتصال الرقمية	2	10
اختبارات نظرية	نظري	المنهج التاريخي والمقارن	وسائل الاتصال الرقمية	2	11
اختبارات نظرية	نظري	التليفزيون والطفل	وسائل الاتصال الرقمية	2	12
اختبارات تطبيقية	عملي	السينما لغة دولية، السينما و التنمية	وسائل الاتصال الرقمية	2	13
اختبارات نظرية	نظري	الإعلان، أهمية الإعلان في المجتمعات الحديثة حجم الإنفاق الإعلاني داخليا وخارجيا، أهمية الإعلان للمستهلك أهمية الإعلان للمؤسسات الإعلامية	وسائل الاتصال الرقمية	2	14
		امتحان الشهر الثاني	وسائل الاتصال الرقمية	2	15

20. البنية التحتية	
لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
مجلة الباحث الاعلامي	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجالات العلمية , التقارير ,)
المواقع الالكترونية الاخبارية مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت
21. خطة تطوير المقرر الدراسي اضافة محور يهتم بنظريات الاتصال	

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

49. المؤسسة التعليمية	كلية الرافدين الجامعة
50. القسم العلمي / المركز	قسم الإعلام الرقمي
51. اسم / رمز المقرر	ادارة المؤسسات الاعلامية
52. أشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
53. الفصل / السنة	فصلي
54. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30
55. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-2020
56. أهداف المقرر يتناول المقرر دراسة مفاهيم الادارة واهميتها في مجال الاعلام والمؤسسات الاعلامية	

22. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

- أ- الأهداف المعرفية
- 1- تعريف الطلبة بمفهوم الادارة
 - 2- تعريف الطلبة بعناصر الادارة في المؤسسات الاعلامية
 - 3- تعريف الطلبة بوظائف الادارة
 - 4- تعريف الطلبة بالمهارات الادارية

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.
ب1- تزويد الطلبة بمهارات الادارة
ب2- تزويد الطلبة بمهارات القيادة
ب3- تمكين الطلبة من تحقيق الوظائف الادارية
ب4- تنمية مهارات الطلبة في اتخاذ القرار

ج- الأهداف الوجدانية والقيمية
1. تنمية العمل الجماعي وروح الفريق
2. المشاركة في تهيئة المحاضرة
3. تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية والادارية

د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي).
د1- مهارة طرح الأفكار ومناقشتها وحث الطلبة على ابداء الآراء حولها
د2- الزيارات الميدانية والافتراضية لوسائل الاعلام والاعلام الرقمي

طرائق التقييم
1. الاختبارات النظرية
2. الواجبات اليومية
3. الاختبارات العملية التدريبية
4. الاختبارات الفصلية

طرائق التعليم والتعلم
1. طريقة المناقشة والحوار
2. طريقة السؤال والجواب
4. المحاضرات التفاعلية (كلاس روم)

23. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	ادارة المؤسسات الاعلامية	مفهوم الادارة وتعريفاتها	نظري	اختبارات نظرية
2	2	ادارة المؤسسات الاعلامية	اهمية واسس الادارة في مجال الاعلام	نظري	اختبارات نظرية
3	2	ادارة المؤسسات الاعلامية	عناصر الادارة في المؤسسات الاعلامية	نظري	اختبارات نظرية
4	2	ادارة المؤسسات الاعلامية	مكونات العملية الادارية في المؤسسات الاعلامية	نظري	اختبارات نظرية
5	2	ادارة المؤسسات الاعلامية	وظائف الادارة في المؤسسات الاعلامية	نظري	اختبارات نظرية
6	2	ادارة المؤسسات الاعلامية	المهارات الادارية في المؤسسات الاعلامية	نظري	اختبارات نظرية
7	2	ادارة المؤسسات الاعلامية	الامتحان الاول		
8	2	ادارة المؤسسات الاعلامية	الهيكل الاداري – التنظيمي في المؤسسات الاعلامية	نظري	اختبارات نظرية
9	2	ادارة المؤسسات الاعلامية	القيادة في المؤسسات الاعلامية، لاتصال الاداري في المؤسسات الاعلامية	نظري	اختبارات نظرية
10	2	ادارة المؤسسات الاعلامية	صناعة القرار الاداري في المؤسسات الاعلامية	نظري	اختبارات نظرية
11	2	ادارة المؤسسات الاعلامية	الرقابة الادارية في المؤسسات الاعلامية، العوامل المؤثرة في ادارة المؤسسات الاعلامية	نظري	اختبارات نظرية
12	2	ادارة المؤسسات الاعلامية	ادارة الجودة الشاملة في المؤسسات الاعلامية، الادارة الناجحة في المؤسسات الاعلامية	نظري	اختبارات نظرية
13	2	ادارة المؤسسات الاعلامية	إدارة الموقع ، بناء الولاة الالكترونية للموقع	نظري	اختبارات نظرية
14	2	ادارة المؤسسات الاعلامية	واجبات ومهارات	نظري	اختبارات

نظرية		مدير الموقع، صيانة وتقييم الموقع	الاعلامية		
		الامتحان الثاني	ادارة المؤسسات الاعلامية	2	15

22. البنية التحتية	
لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
مجلة الباحث الاعلامي	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجالات العلمية , التقارير ,)
المواقع الالكترونية الاخبارية مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت
23. خطة تطوير المقرر الدراسي	

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنناً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

57. المؤسسة التعليمية	كلية الرافدين الجامعة
58. القسم العلمي / المركز	قسم الإعلام الرقمي
59. اسم / رمز المقرر	اساسيات تكنولوجيا المعلومات
60. أشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
61. الفصل / السنة	فصلي
62. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30
63. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-2020
64. أهداف المقرر	يتناول المقرر دراسة نشأة تكنولوجيا المعلومات وأنواع الحواسيب والشبكات وأساسيات نظام التشغيل

24. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

- أ- الأهداف المعرفية
- 1- تعريف الطلبة بمفهوم تكنولوجيا المعلومات
 - 2- تعريف الطلبة بأنواع الشبكات ومميزاتها
 - 3- تعريف الطلبة بأساسيات نظام التشغيل
 - 4- تعريف الطلبة بالأجزاء الأساسية للحاسوب

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.
ب1 - تزويد الطلبة بمهارات التعامل مع الحاسوب
ب2 - تزويد الطلبة بمهارات تشغيل واستخدام أجهزة الحاسوب
ب3 - تمكين الطلبة من تطبيق مبادئ السلامة في بيئة المعلومات
ب4 - تنمية مهارات الطلبة في معالجة البيانات والمعلومات باستخدام الحاسوب

ج - الأهداف الوجدانية والقيمية
1. تنمية العمل الجماعي وروح الفريق

2. المشاركة في تهيئة المحاضرة

3. تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية والتصميم الرقمي

د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).
د1- مهارة طرح الأفكار ومناقشتها وحث الطلبة على ابداء الآراء حولها
د2- الزيارات الميدانية والافتراضية لوسائل الاعلام والاعلام الرقمي

طرائق التقييم

1. الاختبارات النظرية

2. الواجبات اليومية

3. الاختبارات العملية التدريبية

4. الاختبارات الفصلية

طرائق التعليم والتعلم

1. طريقة المناقشة والحوار

2. طريقة السؤال والجواب

4. المحاضرات التفاعلية (كلاس روم)

25. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	اساسيات تكنولوجيا المعلومات	مفهوم تكنولوجيا المعلومات	نظري	اختبارات نظرية
2	2	اساسيات تكنولوجيا المعلومات	نشأة تكنولوجيا المعلومات	نظري	اختبارات نظرية
3	2	اساسيات تكنولوجيا المعلومات	تاريخ ظهور تكنولوجيا المعلومات	نظري	اختبارات نظرية
4	2	اساسيات تكنولوجيا المعلومات	اختبار الشهر الاول		
5	2	اساسيات تكنولوجيا المعلومات	اهمية تكنولوجيا المعلومات	نظري	اختبارات نظرية
6	2	اساسيات تكنولوجيا المعلومات	تاريخ الكمبيوتر وأنواعه	نظري	اختبارات نظرية
7	2	اساسيات تكنولوجيا المعلومات	شرح المكونات الأساسية إعداد الكمبيوتر الشخصي	نظري	اختبارات نظرية
8	2	اساسيات تكنولوجيا المعلومات	أنواع الشبكات ، مزايا استخدام الشبكات	نظري	اختبارات نظرية
9	2	اساسيات تكنولوجيا المعلومات	تحديد المسؤوليات القانونية	نظري	اختبارات نظرية
10	2	اساسيات تكنولوجيا المعلومات	تطبيق الأخلاقيات ، إظهار مهارات التوظيف المقبولة	نظري	اختبارات نظرية
11	2	اساسيات تكنولوجيا المعلومات	مبادئ السلامة الممارسة في بيئة تقنية المعلومات	نظري	اختبارات نظرية
12	2	اساسيات تكنولوجيا المعلومات	إدراك أهمية أن تكون عاملاً كفؤاً في فريق العمل	نظري	اختبارات نظرية
13	2	اساسيات تكنولوجيا المعلومات	استكشاف أخطاء الكمبيوتر الشخصي وإصلاحها	نظري	اختبارات نظرية
14	2	اساسيات تكنولوجيا المعلومات	أساسيات نظام التشغيل والبرمجيات	نظري	اختبارات نظرية
15	2	اساسيات تكنولوجيا المعلومات	اختبار الشهر الثاني		

24. البنية التحتية	
لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجالات العلمية , التقارير ,)
المواقع الالكترونية الاخبارية مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت
25. خطة تطوير المقرر الدراسي	

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

65. المؤسسة التعليمية	كلية الرافدين الجامعة
66. القسم العلمي / المركز	قسم الإعلام الرقمي
67. اسم / رمز المقرر	نظريات الاتصال
68. أشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
69. الفصل / السنة	فصلي
70. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30
71. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-2020
72. أهداف المقرر	يتناول المقرر دراسة نظريات الاتصال وخصائصها وأهميتها ودورها في مجال الاعلام

26. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

- أ- الأهداف المعرفية
- 1- تعريف الطلبة بمفهوم نظريات الاتصال
 - 2- تعريف الطلبة بأهمية نظريات الاتصال
 - 3- تعريف الطلبة بوظائف الاتصال الجماهيري
 - 4- تعريف الطلبة بمفهوم القائم بالاتصال ونظرية حارس البوابة

<p>ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر. 1- تزويد الطلبة بمهارات الاتصال 2- تزويد الطلبة بمهارات التعامل مع الجمهور 3- تمكين الطلبة من تطبيق نظريات الاعلام في المؤسسات الاعلامية 4- تنمية مهارات الطلبة في مجال دراسة الجمهور</p>
<p>ج- الأهداف الوجدانية والقيمية 1. تنمية العمل الجماعي وروح الفريق 2. المشاركة في تهيئة المحاضرة 3. تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية</p>
<p>د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي). 1- مهارة طرح الأفكار ومناقشتها وحث الطلبة على ابداء الآراء حولها 2- الزيارات الميدانية والافتراضية لوسائل الاعلام والاعلام الرقمي</p>
<p>طرائق التقييم 1. الاختبارات النظرية 2. الواجبات اليومية 3. الاختبارات العملية التدريبية 4. الاختبارات الفصلية</p>
<p>طرائق التعليم والتعلم 1. طريقة المناقشة والحوار 2. طريقة السؤال والجواب 4. المحاضرات التفاعلية (كلاس روم)</p>

بنية المقرر					
27.					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	نظريات الاتصال	التعريف بنظريات الاتصال وأهميته	نظري	اختبارات نظرية
2	2	نظريات	الاتصال ومكوناته – نماذج الاتصال	نظري	اختبارات نظرية
3	2	الاتصال	الاتصال ومكوناته – نماذج الاتصال	نظري	اختبارات نظرية
4	2	نظريات	وظائف وسائل الاتصال الجماهيري	نظري	اختبارات نظرية
5	2	الاتصال	الاختبار الاول		
6	2	نظريات	نظريات بناء الواقع الاجتماعي	نظري	اختبارات نظرية
7	2	الاتصال	القائم بالاتصال و نظرية حارس البوابة	نظري	اختبارات نظرية
8	2	نظريات	القائم بالاتصال و نظرية حارس البوابة	نظري	اختبارات نظرية
9	2	الاتصال	نظريات التأثير الانتقائي -مدخل الفئات الاجتماعية (الاستخدامات والاشباع)	نظري	اختبارات نظرية
10	2	نظريات	نظريات التأثير القوي (دوامة الصمت)	نظري	اختبارات نظرية
11	2	الاتصال	نظريات التأثير المعتدل لوسائل الإعلام (الاعتماد على وسائل الإعلام)	نظري	اختبارات نظرية
12	2	نظريات	نظريات المعرفة من وسائل الإعلام (فجوة المعرفة) - (تحليل الإطار)	نظري	اختبارات نظرية
13	2	الاتصال	النظريات المفسرة للعنف	نظري	اختبارات نظرية
14	2	نظريات	مصادر تأثير وسائل الاعلام وطرائق التأثير ومستوياته	نظري	اختبارات نظرية
15	2	الاتصال	الامتحان الثاني		

26. البنية التحتية	
لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجالات العلمية , التقارير ,)
المواقع الالكترونية الاخبارية مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت
27. خطة تطوير المقرر الدراسي	

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنناً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

73.	المؤسسة التعليمية	كلية الرافدين الجامعة
74.	القسم العلمي / المركز	قسم الإعلام الرقمي
75.	اسم / رمز المقرر	الكتابة للإعلام الرقمي
76.	أشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
77.	الفصل / السنة	فصلي
78.	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30
79.	تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-2020
80.	أهداف المقرر	يتناول المقرر دراسة مفهوم التحرير الصحفي والكتابة الاعلامية واهم القوالب المستخدمة في تحرير الاخبار

28.	مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
	أ- الأهداف المعرفية 1-تعريف الطلبة بمفهوم التحرير الصحفي 2-تعريف الطلبة بأهمية التحرير الصحفي 3- تعريف الطلبة بقوالب التحرير الصحفي 4- تعريف الطلبة بالقيم الخبرية

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.
ب1 - تزويد الطلبة بمهارات التحرير والكتابة الاعلامية
ب2 - تزويد الطلبة بمهارات التعامل المادة الصحفية
ب3 - تمكين الطلبة من استخدام القوالب الصحفية
ب4 - تنمية مهارات الطلبة في مجال الكتابة الاعلامية

ج- الأهداف الوجدانية والقيمية
1. تنمية العمل الجماعي وروح الفريق
2. المشاركة في تهيئة المحاضرة

3. تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية والرقمية

د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).
د1- مهارة طرح الأفكار ومناقشتها وحث الطلبة على ابداء الآراء حولها
د2- الزيارات الميدانية والافتراضية لوسائل الاعلام والاعلام الرقمي

طرائق التقييم

1. الاختبارات النظرية
2. الواجبات اليومية
3. الاختبارات العملية التدريبية
4. الاختبارات الفصلية

طرائق التعليم والتعلم

1. طريقة المناقشة والحوار
2. طريقة السؤال والجواب
4. المحاضرات التفاعلية (كلاس روم)

بنية المقرر					
29.					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	الكتابة للاعلام الرقمي	مفهوم العمل الصحفي و مجالاته و آفاقه المختلفة.	نظري	اختبارات نظرية
2	2	الكتابة للاعلام الرقمي	التحرير الصحفي: مفهومه وأهميته و العوامل المؤثرة فيه ، ومتطلبات العملية التحريرية.	نظري	اختبارات نظرية
3	2	الكتابة للاعلام الرقمي	مهارات العمل الصحفي و مواصفات الصحفي المخبر و المحرر .	نظري	اختبارات نظرية
4	2	الكتابة للاعلام الرقمي	مفهوم الخبر الصحفي في النظم الإعلامية المختلفة.	نظري	اختبارات نظرية
5	2	الكتابة للاعلام الرقمي	الفرق بين الخبر في وسائل الإعلام المختلفة (الخبر الصحفي و الخبر التليفزيوني و الخبر الإذاعي و الخبر الإلكتروني).	نظري	اختبارات نظرية
6	2	الكتابة للاعلام الرقمي	عناصر الخبر و مصادره وأنواعه المختلفة.	نظري	اختبارات نظرية
7	2	الكتابة للاعلام الرقمي	الامتحان الأول		
8	2	الكتابة للاعلام الرقمي	عوامل انتقاء الأخبار (القيم الإخبارية) و أشكال الأخبار.	نظري	اختبارات نظرية
9	2	الكتابة للاعلام الرقمي	مراحل صناعة الخبر من مصدره الأصلي حتى عملية تحريره و أنواع التغطية الخبرية.	نظري	اختبارات نظرية
10	2	الكتابة للاعلام الرقمي	القوالب الفنية لكتابة الأخبار عبر الإذاعة والتلفزيون والانترنت .	نظري	اختبارات نظرية
11	2	الكتابة للاعلام الرقمي	أنواع المقدمات و	نظري	اختبارات

نظرية		العناوين الإخبارية.			
اختبارات نظرية	نظري	التقرير الإخباري: مفهومه ووظائفه و كيفية تحريره.	الكتابة للاعلام الرقمي	2	12
اختبارات نظرية	نظري	الأساليب الفنية الحديثة في تحرير الأخبار.	الكتابة للاعلام الرقمي	2	13
اختبارات نظرية	نظري	الأخطاء الشائعة أثناء عملية التحرير للخبر الصحفي	الكتابة للاعلام الرقمي	2	14
		الامتحان الثاني	الكتابة للاعلام الرقمي	2	15

28. البنية التحتية	
لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجالات العلمية , التقارير ,)
المواقع الالكترونية الاخبارية مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت
29. خطة تطوير المقرر الدراسي	

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

81. المؤسسة التعليمية	كلية الرافدين الجامعة
82. القسم العلمي / المركز	قسم الإعلام الرقمي
83. اسم / رمز المقرر	تطبيقات الحاسوب
84. أشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
85. الفصل / السنة	فصلي
86. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30
87. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-2020
88. أهداف المقرر	يتناول المقرر دراسة تطبيقات الحاسوب وعلاقتها بالإعلام الرقمي وكيفية توظيفها في مجال الكتابة الصحفية

30. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

- أ- الأهداف المعرفية
- 1- تعريف الطلبة بأنظمة التشغيل
 - 2- تعريف الطلبة ببرنامج مايكروسوفت وورد
 - 3- تعريف الطلبة ببرنامج مايكروسوفت اكسل
 - 4- تعريف الطلبة بخدمات الويب والانترنت

<p>ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.</p> <p>ب1 - تزويد الطلبة بمهارات التحرير والكتابة باستخدام الحاسوب</p> <p>ب2 - تزويد الطلبة بمهارات التعامل مع الاجهزة والتطبيقات</p> <p>ب3 - تمكين الطلبة من استخدام برامج التحرير</p> <p>ب4 - تنمية مهارات الطلبة في مجال الكتابة الاعلامية</p>
<p>ج- الأهداف الوجدانية والقيمية</p> <p>1. تنمية العمل الجماعي وروح الفريق</p> <p>2. المشاركة في تهيئة المحاضرة</p> <p>3. تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية والتصميم الرقمي</p>
<p>د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).</p> <p>د1- مهارة طرح الأفكار ومناقشتها وحث الطلبة على ابداء الآراء حولها</p> <p>د2- الزيارات الميدانية والافتراضية لوسائل الاعلام والاعلام الرقمي</p>
<p>طرائق التقييم</p> <p>1. الاختبارات النظرية</p> <p>2. الواجبات اليومية</p> <p>3. الاختبارات العملية التدريبية</p> <p>4. الاختبارات الفصلية</p>
<p>طرائق التعليم والتعلم</p> <p>1. طريقة المناقشة والحوار</p> <p>2. طريقة السؤال والجواب</p> <p>4. المحاضرات التفاعلية (كلاس روم)</p>

31. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تطبيقات الحاسوب	مقدمة لنظام التشغيل ويندوز	نظري/عملي	اختبارات نظرية وتطبيقية
2	2	تطبيقات الحاسوب	مقدمة لنظام التشغيل Linux		
3	2	تطبيقات الحاسوب	مايكروسوفت وورد		
4	2	تطبيقات الحاسوب	مايكروسوفت وورد		
5	2	تطبيقات الحاسوب	مايكروسوفت وورد		
6	2	تطبيقات الحاسوب	اختبار 1		
7	2	تطبيقات الحاسوب	مايكروسوفت اكسل		
8	2	تطبيقات الحاسوب	مايكروسوفت اكسل		
9	2	تطبيقات الحاسوب	مايكروسوفت اكسل		
10	2	تطبيقات الحاسوب	خدمات الويب والإلكتروني		
11	2	تطبيقات الحاسوب	Internet Explorer و Google Search Engine		
12	2	تطبيقات الحاسوب	Internet Explorer و Google Search Engine		
13	2	تطبيقات الحاسوب	Microsoft Outlook		
14	2	تطبيقات الحاسوب	Microsoft Outlook		
15	2	تطبيقات الحاسوب	اختبار 2		

30. البنية التحتية	
لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجالات العلمية , التقارير ,)
المواقع الالكترونية الاخبارية مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت
31. خطة تطوير المقرر الدراسي	

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

89. المؤسسة التعليمية	كلية الرافدين الجامعة
90. القسم العلمي / المركز	قسم الإعلام الرقمي
91. اسم / رمز المقرر	الديمقراطية وحقوق الانسان
92. أشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
93. الفصل / السنة	فصلي
94. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30
95. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-2020
96. أهداف المقرر	يتناول المقرر دراسة مفاهيم الديمقراطية وحقوق الانسان ومقومات قيام الديمقراطية

32. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- تعريف الطلبة بمفهوم الديمقراطية ونشأتها
- 2- تعريف الطلبة بمفهوم حقوق الانسان
- 3- تعريف الطلبة بالانظمة الانتخابية في العالم
- 4- تعريف الطلبة بأنظمة الحكم في دول العالم

- ج- الأهداف الوجدانية والقيمية
1. تنمية العمل الجماعي وروح الفريق
2. المشاركة في تهيئة المحاضرة
3. تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية

- د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).
د1- مهارة طرح الأفكار ومناقشتها وحث الطلبة على ابداء الآراء حولها
د2- الزيارات الميدانية والافتراضية لوسائل الاعلام والاعلام الرقمي

- طرائق التقييم
1. الاختبارات النظرية
2. الواجبات اليومية
3. الاختبارات العملية التدريبية
4. الاختبارات الفصلية

- طرائق التعليم والتعلم
1. طريقة المناقشة والحوار
2. طريقة السؤال والجواب
4. المحاضرات التفاعلية (كلاس روم)

33. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	الديمقراطية وحقوق الانسان	مفهوم الديمقراطية و تاريخها	نظري	اختبارات نظرية
2	2	الديمقراطية وحقوق الانسان	خصائص الديمقراطية، مفهوم الدولة الديمقراطية		
3	2	الديمقراطية وحقوق الانسان	توجهات الدولة الديمقراطية، مقومات قيام الديمقراطية		
4	2	الديمقراطية وحقوق الانسان	معوقات قيام الدولة الديمقراطية، وسائل تولي السلطة		
5	2	الديمقراطية وحقوق الانسان	انواع الديمقراطية، الرقابة الشعبية على نواب الشعب		
6	2	الديمقراطية وحقوق الانسان	الانظمة الانتخابية في العالم، الانتخاب بالأغلبية الانتخاب بالتمثيل النسبي		
7	2	الديمقراطية وحقوق الانسان	الانتخاب الفردي والانتخاب بالقائمة، مفهوم الدستور		
8	2	الديمقراطية وحقوق الانسان	والمواد الخاصة بحرية التعبير - الامتحان الأول		
9	2	الديمقراطية وحقوق الانسان	تعريف حقوق الانسان وسماتها وخصائصها		
10	2	الديمقراطية وحقوق الانسان	حقوق الانسان في حضارة بلاد الرافدين، حقوق الانسان في الحضارة الرومانية.		
11	2	الديمقراطية وحقوق الانسان	انواع حقوق الانسان، حقوق الانسان في الديانة الاسلامية		
12	2	الديمقراطية وحقوق الانسان	حقوق الانسان الاساسية اهميتها ومصادرها الاساسية		
13	2	الديمقراطية وحقوق الانسان	حقوق الانسان واخلاقيات الاعلام، تطبيقات عمية لحق		

		حرية التعبير في وسائل الاعلام والتواصل الاجتماعي - الامتحان الثاني			
		الاعلان العالمي لحقوق الانسان، المنظمات غير الحكومية المدافعة عن حقوق الانسان - الوكالات المتخصصة في حقوق الانسان، اعلان حقوق الانسان في فرنسا	الديمقراطية وحقوق الانسان	2	14
		الامتحان الثاني	الديمقراطية وحقوق الانسان	2	15

32. البنية التحتية	
لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجالات العلمية , التقارير ,)
المواقع الالكترونية الاخبارية مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت
33. خطة تطوير المقرر الدراسي	

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنناً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

97. المؤسسة التعليمية	كلية الرافدين الجامعة
98. القسم العلمي / المركز	قسم الإعلام الرقمي
99. اسم / رمز المقرر	مدخل الى الاذاعة والتلفزيون
100. أشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
101. الفصل / السنة	فصلي
102. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30
103. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-2020
104. أهداف المقرر يتناول المقرر دراسة مفهوم الاذاعة والتلفزيون وخصائصها	

34. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

- أ- الأهداف المعرفية
- 1- تعريف الطلبة بمفهوم الاذاعة السمعية والمرئية
 - 2- تعريف الطلبة بخصائص الراديو والتلفزيون كوسائل اتصالية جماهيرية
 - 3- تعريف الطلبة بأنواع الاذاعات والقنوات الفضائية
 - 4- تعريف الطلبة بأهم المصطلحات المستخدمة في مجال العمل التلفزيوني

<p>ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.</p> <p>ب1 - تزويد الطلبة بمهارات التعامل مع الاجهزة الاذاعية والتلفزيونية</p> <p>ب2 - تزويد الطلبة بمهارات التعامل كإعلاميين داخل المؤسسة</p> <p>ب3 - تمكين الطلبة من استخدام التقنيات والبرامج</p> <p>ب4 - تنمية مهارات الطلبة في مجال العمل الاذاعي والتلفزيوني</p>
<p>ج- الأهداف الوجدانية والقيمية</p> <p>1. تنمية العمل الجماعي وروح الفريق</p> <p>2. المشاركة في تهيئة المحاضرة</p> <p>3. تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية والاذاعية</p>
<p>د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي).</p> <p>د1- مهارة طرح الأفكار ومناقشتها وحث الطلبة على ابداء الآراء حولها</p> <p>د2- الزيارات الميدانية والافتراضية لوسائل الاعلام والاعلام الرقمي</p>
<p>طرائق التقييم</p> <p>1. الاختبارات النظرية</p> <p>2. الواجبات اليومية</p> <p>3. الاختبارات العملية التدريبية</p> <p>4. الاختبارات الفصلية</p>
<p>طرائق التعليم والتعلم</p> <p>1. طريقة المناقشة والحوار</p> <p>2. طريقة السؤال والجواب</p> <p>4. المحاضرات التفاعلية (كلاس روم)</p>

35. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	مدخل الى الاذاعة والتلفزيون	تعريف عام بالإذاعة المسموعة، والإذاعة المرئية.	نظري	اختبارات نظرية
2	2	مدخل الى الاذاعة والتلفزيون	خصائص الإذاعة والتلفاز، ووظائفهما، وأنواعهما.		
3	2	مدخل الى الاذاعة والتلفزيون	إنشاء المحطات الإذاعية والقنوات التلفازية، وهيكلها التنظيمي.		
4	2	مدخل الى الاذاعة والتلفزيون	الأقسام الإدارية والفنية.		
5	2	مدخل الى الاذاعة والتلفزيون	أنواع البرامج وخصائصها، وكيفية إعدادها، وإنتاجها، وإخراجها.		
6	2	مدخل الى الاذاعة والتلفزيون	الامتحان الشهري 1		
7	2	مدخل الى الاذاعة والتلفزيون	التجهيزات الفنية في الاستديوهات الإذاعية، والتلفازية، وتقنيات الصوت والصورة.		
8	2	مدخل الى الاذاعة والتلفزيون	أنواع الاذاعات، والقنوات المتخصصة كالقنوات الإخبارية والتعليمية ونحوهما.		
9	2	مدخل الى الاذاعة والتلفزيون	دور الإذاعة و التلفاز في التأثير المجتمعي وتكوين الرأي العام.		
10	2	مدخل الى الاذاعة والتلفزيون	أنواع العاملين في المجال الإذاعي والتلفازي، وخصائصهم.		
11	2	مدخل الى الاذاعة والتلفزيون	المصطلحات المستخدمة في العمل التلفزيوني، مهارات لغوية للإعلاميين.		
12	2	مدخل الى الاذاعة	الامتحان الشهري 2		

			والتلفزيون		
		الحاسب الآلي وإستخداماته في الإذاعة والتلفاز.	مدخل الى الإذاعة والتلفزيون	2	13
		الإعلان الإذاعي والتلفازي، ودوره في تمويلها.	مدخل الى الإذاعة والتلفزيون	2	14
		أثر التقدم التقني على عمليات الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني.	مدخل الى الإذاعة والتلفزيون	2	15

34. البنية التحتية	
لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجالات العلمية , التقارير ,)
المواقع الالكترونية الاخبارية مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت
35. خطة تطوير المقرر الدراسي	

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

105. المؤسسة التعليمية	كلية الرافدين الجامعة
106. القسم العلمي / المركز	قسم الإعلام الرقمي
107. اسم / رمز المقرر	اللغة الاعلامية
108. أشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
109. الفصل / السنة	فصلي
110. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30
111. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-2020
112. أهداف المقرر يتناول المقرر دراسة مفاهيم اللغة الاعلامية وخصائصها وبرز الاخطاء الشائعة فيها	

36. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

- أ- الأهداف المعرفية
- 1- تعريف الطلبة بمفهوم اللغة واللغة الاعلامية
 - 2- تعريف الطلبة بخصائص التعبير اللغوي والاسلوب الصحفي
 - 3- تعريف الطلبة بأثر الصحافة في تجديد اللغة
 - 4- تعريف الطلبة بالاطء الشائعة في مجال الكتابة الصحفية

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.
ب1 - تزويد الطلبة بمهارات الكتابة والتحرير لوسائل الاعلام
ب2 - تزويد الطلبة بمهارات التعبير بإسلوب صحفي
ب3 - تمكين الطلبة من تحرير وصياغة القصص والتقارير
ب4 - تنمية مهارات الطلبة في مجال العمل الصحفي والاذاعي والتلفزيوني

ج- الأهداف الوجدانية والقيمية
1. تنمية العمل الجماعي وروح الفريق
2. المشاركة في تهيئة المحاضرة
3. تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية

د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).
د1- مهارة طرح الأفكار ومناقشتها وحث الطلبة على ابداء الآراء حولها
د2- الزيارات الميدانية والافتراضية لوسائل الاعلام والاعلام الرقمي

طرائق التقييم
1. الاختبارات النظرية
2. الواجبات اليومية
3. الاختبارات العملية التدريبية
4. الاختبارات الفصلية

طرائق التعليم والتعلم
1. طريقة المناقشة والحوار
2. طريقة السؤال والجواب
4. المحاضرات التفاعلية (كلاس روم)

بنية المقرر .37					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	اللغة الاعلامية	مفهوم اللغة، تعدد مفاهيم اللغة	نظري	اختبارات نظرية
2	2	اللغة الاعلامية	التعبير اللغوي في الصحافة (الأسلوب الصحفي)، المقارنة بين الادب والصحافة في التعبير		
3	2	اللغة الاعلامية	التعبير اللغوي في الصحافة (الأسلوب الصحفي)، المقارنة بين الادب والصحافة في التعبير		
4	2	اللغة الاعلامية	المقارنة بين لغة العلم و الصحافة		
5	2	اللغة الاعلامية	التطبيق النحوي، المثني، جمع المذكر السالم،		
6	2	اللغة الاعلامية	المنوع من الصرف، الاسم المقصور والاسم الممدود والمنقوص		
7	2	اللغة الاعلامية	امتحان الأول		
8	2	اللغة الاعلامية	اثر الصحافة في تجديد اللغة، اثر الصحافة في اغناء اللغة		
9	2	اللغة الاعلامية	المعايير التي ينبغي على الصحفي ان يتواخاها ولاسيما في حقل اللغة		
10	2	اللغة الاعلامية	المبتدأ والخبر		
11	2	اللغة الاعلامية	كان واخواتها		
12	2	اللغة الاعلامية	ان واخواتها		
13	2	اللغة الاعلامية	الأفعال الخمسة، العدد، العدد المركب		
14	2	اللغة الاعلامية	تقديم المعدود على العدد، الفعل المضارع معتل الاخر		
15	2	اللغة الاعلامية	الامتحان الثاني		

36. البنية التحتية	
لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجالات العلمية , التقارير ,)
المواقع الالكترونية الاخبارية مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت
37. خطة تطوير المقرر الدراسي	

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

113. المؤسسة التعليمية	كلية الرافدين الجامعة
114. القسم العلمي / المركز	قسم الإعلام الرقمي
115. اسم / رمز المقرر	الكتابة للإعلام الرقمي
116. أشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
117. الفصل / السنة	فصلي
118. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30
119. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-2020
120. أهداف المقرر	يتناول المقرر دراسة مفاهيم الكتابة والتحرير الاعلامي الرقمي وخصائصها وابرز الاخطاء الشائعة فيها

38. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية 1-تعريف الطلبة بمفهوم التحرير الصحفي الالكتروني 2-تعريف الطلبة بمواصفات الصحفي الالكتروني 3- تعريف الطلبة بمفهوم الخبر الالكتروني 4- تعريف الطلبة بعناصر الخبر الالكتروني

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.
ب1 - تزويد الطلبة بمهارات الكتابة والتحرير لوسائل الاعلام الرقمية
ب2 - تزويد الطلبة بمهارات التعبير بإسلوب صحفي
ب3 - تمكين الطلبة من تحرير وصياغة القصص والتقارير
ب4 - تنمية مهارات الطلبة في مجال العمل الصحفي والاذاعي والتلفزيوني

ج- الأهداف الوجدانية والقيمية
1. تنمية العمل الجماعي وروح الفريق
2. المشاركة في تهيئة المحاضرة
3. تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية

د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).
د1- مهارة طرح الأفكار ومناقشتها وحث الطلبة على ابداء الآراء حولها
د2- الزيارات الميدانية والافتراضية لوسائل الاعلام والاعلام الرقمي

طرائق التقييم
1. الاختبارات النظرية
2. الواجبات اليومية
3. الاختبارات العملية التدريبية
4. الاختبارات الفصلية

طرائق التعليم والتعلم
1. طريقة المناقشة والحوار
2. طريقة السؤال والجواب
4. المحاضرات التفاعلية (كلاس روم)

39. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	الكتابة للاعلام الرقمي	مفهوم التحرير الصحفي الالكتروني وأهدافه	نظري، عملي	اختبارات نظرية وتطبيقية
2	2	الكتابة للاعلام الرقمي	مواصفات الصحفي الإلكتروني.		
3	2	الكتابة للاعلام الرقمي	وظائف تكنولوجيا الاتصال في التحرير الصحفي الإلكتروني.		
4	2	الكتابة للاعلام الرقمي	مراحل إعداد المادة الصحفية في الصحيفة الإلكترونية.		
5	2	الكتابة للاعلام الرقمي	مهارات التحرير الصحفي للصحف الإلكترونية على الإنترنت.		
6	2	الكتابة للاعلام الرقمي	تحديات تفرضها الصحافة الإلكترونية على التحرير الإلكتروني.		
7	2	الكتابة للاعلام الرقمي	الامتحان الأول		
8	2	الكتابة للاعلام الرقمي	مفهوم الخبر الإلكتروني.		
9	2	الكتابة للاعلام الرقمي	عناصر الخبر الصحفي الإلكتروني.		
10	2	الكتابة للاعلام الرقمي	الشروط التي يجب توفرها في الخبر الصحفي الإلكتروني.		
11	2	الكتابة للاعلام الرقمي	مميزات الخبر الإلكتروني.		
12	2	الكتابة للاعلام الرقمي	أجزاء الخبر الصحفي الإلكتروني.		
13	2	الكتابة للاعلام الرقمي	قواعد صياغة الخبر الإلكتروني .		
14	2	الكتابة للاعلام الرقمي	أمثلة على الخبر الصحفي الإلكتروني. نماذج الاخبار الإلكترونية		
15	2	الكتابة للاعلام الرقمي	الامتحان الثاني		

38. البنية التحتية	
لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجالات العلمية , التقارير ,)
المواقع الالكترونية الاخبارية مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت
39. خطة تطوير المقرر الدراسي	

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

121. المؤسسة التعليمية	كلية الرافدين الجامعة
122. القسم العلمي / المركز	قسم الإعلام الرقمي
123. اسم / رمز المقرر	انظمة التشغيل
124. أشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
125. الفصل / السنة	فصلي
126. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30
127. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-2020
128. أهداف المقرر يتناول المقرر دراسة مفاهيم أنظمة التشغيل وانواعها وخصائصها	

40. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
	أ- الأهداف المعرفية 1- تعريف الطلبة بمفهوم نظام التشغيل 2- تعريف الطلبة بمواصفات أنظمة التشغيل 3- تعريف الطلبة بخصائص أنظمة التشغيل 4- تعريف الطلبة بعناصر أنظمة التشغيل

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.
ب1 - تزويد الطلبة بمهارات استخدام أنظمة التشغيل
ب2 - تزويد الطلبة بمهارات توظيف الحاسوب
ب3 - تمكين الطلبة من التعامل مع أجهزة الحاسوب
ب4 - تنمية مهارات الطلبة في مجال استخدام الحاسوب وتوظيفه

ج- الأهداف الوجدانية والقيمية
1. تنمية العمل الجماعي وروح الفريق
2. المشاركة في تهيئة المحاضرة
3. تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية والتصميم الرقمي

د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).
د1- مهارة طرح الأفكار ومناقشتها وحث الطلبة على ابداء الآراء حولها
د2- الزيارات الميدانية والافتراضية لوسائل الاعلام والاعلام الرقمي

طرائق التقييم
1. الاختبارات النظرية
2. الواجبات اليومية
3. الاختبارات العملية التدريبية
4. الاختبارات الفصلية

طرائق التعليم والتعلم
1. طريقة المناقشة والحوار
2. طريقة السؤال والجواب
4. المحاضرات التفاعلية (كلاس روم)

.41 بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	انظمة التشغيل	مقدمة لنظام التشغيل والتاريخ وأنواعه	نظري، عملي	اختبارات نظرية وتطبيقية
2	2		نظام التشغيل لينوكس ، وصف ، المعمارية		
3	2		مثال لنظام التشغيل Linux		
4	2		نظام التشغيل ويندوز ، وصف ، المعمارية		
5	2		أنواع نظام التشغيل ويندوز		
6	2		اختبار منتصف المدة 1		
7	2		خادم ويندوز		
8	2		وصف MAC OS ، العمارة		
9	2		مثال MAC OS		
10	2		نظام التشغيل للأجهزة المحمولة		
11	2		نظام تشغيل أندرويد		
12	2		اختبار منتصف المدة 2		
13	2		نظام تشغيل IOS		
14	2				
15	2				

40. البنية التحتية	
لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجالات العلمية , التقارير ,)
المواقع الالكترونية الاخبارية مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت
41. خطة تطوير المقرر الدراسي	

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

129. المؤسسة التعليمية	كلية الراقدين الجامعة
130. القسم العلمي / المركز	قسم الإعلام الرقمي
131. اسم / رمز المقرر	شبكات الحاسوب
132. أشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
133. الفصل / السنة	فصلي
134. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30
135. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-2020
136. أهداف المقرر يتناول المقرر دراسة مفاهيم شبكات الحاسوب وانواعها وخصائصها	

42. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- تعريف الطلبة بمفهوم شبكات الحاسوب
- 2- تعريف الطلبة بأنواع شبكات الحاسوب
- 3- تعريف الطلبة بخصائص شبكات الحاسوب
- 4- تعريف الطلبة بعناصر شبكات الحاسوب

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.
ب1 - تزويد الطلبة بمهارات استخدام وتوظيف شبكات الحاسوب
ب2 - تزويد الطلبة بمهارات التعامل مع شبكات الحاسوب
ب3 - تمكين الطلبة من التعامل الكابلات والاجهزة
ب4- تنمية مهارات الطلبة في مجال استخدام الحاسوب وتوظيفه

ج- الأهداف الوجدانية والقيمية
1. تنمية العمل الجماعي وروح الفريق

2. المشاركة في تهيئة المحاضرة

3. تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية والتصميم الرقمي

د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي).
د1- مهارة طرح الأفكار ومناقشتها وحث الطلبة على ابداء الآراء حولها
د2- الزيارات الميدانية والافتراضية لوسائل الاعلام والاعلام الرقمي

طرائق التقييم

1. الاختبارات النظرية

2. الواجبات اليومية

3. الاختبارات العملية التدريبية

4. الاختبارات الفصلية

طرائق التعليم والتعلم

1. طريقة المناقشة والحوار

2. طريقة السؤال والجواب

4. المحاضرات التفاعلية (كلاس روم)

43. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	شبكات الحاسوب	مقدمة لشبكات الكمبيوتر والتاريخ	نظري، عملي	اختبارات نظرية وتطبيقية
2	2	شبكات الحاسوب	أنواع شبكات الكمبيوتر ، LAN ، WAN ، ...		
3	2	شبكات الحاسوب	نموذج OSI وتقنيات		
4	2	شبكات الحاسوب	الطبقة المادية ، ومعايير الكابلات والأجهزة		
5	2	شبكات الحاسوب	طبقة Datalink ومعايير وأجهزة لاسلكية		
6	2	شبكات الحاسوب	اختبار منتصف المدة 1		
7	2	شبكات الحاسوب	طبقة الشبكة وبروتوكول الإنترنت والأجهزة		
8	2	شبكات الحاسوب	طبقة الشبكة وبروتوكول الإنترنت والأجهزة		
9	2	شبكات الحاسوب	طبقة النقل وبروتوكول TCP وبروتوكولات UDP		
10	2	شبكات الحاسوب	طبقة النقل وبروتوكول TCP وبروتوكولات UDP		
11	2	شبكات الحاسوب	طبقة التطبيق		
12	2	شبكات الحاسوب	طبقة التطبيق		
13	2	شبكات الحاسوب	اختبار منتصف المدة 2		
14	2	شبكات الحاسوب	مناقشة شبكات الكمبيوتر لوسائل الإعلام		
15	2	شبكات الحاسوب	مناقشة شبكات الكمبيوتر لوسائل الإعلام		

.42 البنية التحتية	
لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجالات العلمية , التقارير ,)
المواقع الالكترونية الاخبارية مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت
.43 خطة تطوير المقرر الدراسي	

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنناً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

137. المؤسسة التعليمية	كلية الرافدين الجامعة
138. القسم العلمي / المركز	قسم الإعلام الرقمي
139. اسم / رمز المقرر	المدونات ومواقع التواصل
140. أشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
141. الفصل / السنة	فصلي
142. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30
143. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-2020
144. أهداف المقرر يتناول المقرر دراسة مفاهيم المدونات وانواعها وخصائصها	

44. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

- أ- الأهداف المعرفية
- 1- تعريف الطلبة بمفهوم المدونة
 - 2- تعريف الطلبة بأهمية المدونات وخصائصها
 - 3- تعريف الطلبة بأنواع المدونات
 - 4- تعريف الطلبة بعناصر المدونات

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.
ب1 - تزويد الطلبة بمهارات استخدام المدونات
ب2 - تزويد الطلبة بمهارات التعامل المدونات
ب3 - تمكين الطلبة من انشاء المدونات وتصميمها
ب4- تنمية مهارات الطلبة في مجال استخدام الحاسوب وتوظيفه

ج- الأهداف الوجدانية والقيمية
1. تنمية العمل الجماعي وروح الفريق
2. المشاركة في تهيئة المحاضرة
3. تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية والتصميم الرقمي

د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).
د1- مهارة طرح الأفكار ومناقشتها وحث الطلبة على ابداء الآراء حولها
د2- الزيارات الميدانية والافتراضية لوسائل الاعلام والاعلام الرقمي

طرائق التقييم
1. الاختبارات النظرية
2. الواجبات اليومية
3. الاختبارات العملية التدريبية
4. الاختبارات الفصلية

طرائق التعليم والتعلم
1. طريقة المناقشة والحوار
2. طريقة السؤال والجواب
4. المحاضرات التفاعلية (كلاس روم)

45. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تعريف المدونة وعناصر تصميمها		نظري، عملي	اختبارات نظرية وتطبيقية
2	2	أنواع المدونات واتجاهات انتشارها			
3	2	المدونات والمجال العام			
4	2	اشهر المواقع: الفيسبوك			
5	2	اشهر المواقع: الفيسبوك			
6	2	امتحان اول			
7	2	موقع تويتر			
8	2	موقع تويتر			
9	2	موقع انستجرام			
10	2	موقع انستجرام			
11	2	موقع لينكدان			
12	2	موقع لينكدان			
13	2	تقنيات التواصل عبر الهواتف الذكية			
14	2	امتحان ثان			
15	2	مواقع ارفاق الفيديوهات			

.44 البنية التحتية	
لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجالات العلمية , التقارير ,)
المواقع الالكترونية الاخبارية مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت
.45 خطة تطوير المقرر الدراسي	

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنناً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

145. المؤسسة التعليمية	كلية الرافدين الجامعة
146. القسم العلمي / المركز	قسم الإعلام الرقمي
147. اسم / رمز المقرر	تكنولوجيا الاعلام
148. أشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
149. الفصل / السنة	فصلي
150. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30
151. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-2020
152. أهداف المقرر يتناول المقرر دراسة مفاهيم تكنولوجيا الاعلام وخصائصها ووظائفها	

46. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- تعريف الطلبة بمفهوم تكنولوجيا الاعلام
- 2- تعريف الطلبة بمراحل تطور تكنولوجيا الاعلام
- 3- تعريف الطلبة بنظريات تكنولوجيا الاعلام
- 4- تعريف الطلبة بتكنولوجيا الالياف الضوئية

<p>ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.</p> <p>ب1 - تزويد الطلبة بمهارات استخدام تكنولوجيا الاعلام</p> <p>ب2 - تزويد الطلبة بمهارات التعامل مع التكنولوجيات الحديثة داخل غرف الاخبار</p> <p>ب3 - تمكين الطلبة من التعامل مع التكنولوجيات ذات الصلة بالاعلام</p> <p>ب4- تنمية مهارات الطلبة في مجال استخدام الحاسوب</p>
<p>ج- الأهداف الوجدانية والقيمية</p> <p>1.تنمية العمل الجماعي وروح الفريق</p> <p>2.المشاركة في تهيئة المحاضرة</p> <p>3.تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية والتصميم الرقمي</p>
<p>د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).</p> <p>د1- مهارة طرح الأفكار ومناقشتها وحث الطلبة على ابداء الآراء حولها</p> <p>د2-الزيارات الميدانية والافتراضية لوسائل الاعلام والاعلام الرقمي</p>
<p>طرائق التقييم</p> <p>1. الاختبارات النظرية</p> <p>2.الواجبات اليومية</p> <p>3. الاختبارات العملية التدريبية</p> <p>4. الاختبارات الفصلية</p>
<p>طرائق التعليم والتعلم</p> <p>1.طريقة المناقشة والحوار</p> <p>2.طريقة السؤال والجواب</p> <p>4. المحاضرات التفاعلية (كلاس روم)</p>

47. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تكنولوجيا الاعلام	تعريف تكنولوجيا الاتصال	نظري	اختبارات نظرية
2	2		مراحل تطور وسائل الاتصال		
3	2		نظريات تكنولوجيا الاتصال		
4	2		تكنولوجيا الحواسيب		
5	2		تكنولوجيا الالياف الضوئية		
6	2		امتحان اول		
7	2		تكنولوجيا المايكرويف والطيف الكهرومغناطيسي		
8	2		تكنولوجيا المايكرويف والطيف الكهرومغناطيسي		
9	2		تكنولوجيا الأقمار الاصطناعية		
10	2		تكنولوجيا الأقمار الاصطناعية		
11	2		تكنولوجيا التلفزيون الكابلي والبث المباشر		
12	2		تكنولوجيا التصوير الرقمي		
13	2		تكنولوجيا الانترنت		
14	2		تكنولوجيا الانترنت		
15	2		امتحان ثاني		

46. البنية التحتية	
لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجالات العلمية , التقارير ,)
المواقع الالكترونية الاخبارية مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت
47. خطة تطوير المقرر الدراسي	

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

153. المؤسسة التعليمية	كلية الرافدين الجامعة
154. القسم العلمي / المركز	قسم الإعلام الرقمي
155. اسم / رمز المقرر	التجارة الالكترونية
156. أشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
157. الفصل / السنة	فصلي
158. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30
159. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-2020
160. أهداف المقرر يتناول المقرر دراسة مفاهيم التجارة الالكترونية وانواعها وخصائصها	

48. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- تعريف الطلبة بمفهوم التجارة الالكترونية
- 2- تعريف الطلبة بتأثير التجارة الالكترونية واهميتها
- 3- تعريف الطلبة بأشكال التجارة الالكترونية
- 4- تعريف الطلبة بدور التجارة الالكترونية

<p>ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.</p> <p>ب1 - تزويد الطلبة بمهارات التسويق عبر الانترنت</p> <p>ب2 - تزويد الطلبة بمهارات تحديد خصائص الجمهور المستهدف</p> <p>ب3 - تمكين الطلبة من التعامل مع ادوات التسويق الرقمية</p> <p>ب4- تنمية مهارات الطلبة في مجال الترويج والتسويق الالكتروني</p>
<p>ج- الأهداف الوجدانية والقيمية</p> <p>1.تنمية العمل الجماعي وروح الفريق</p> <p>2.المشاركة في تهيئة المحاضرة</p> <p>3.تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية والتصميم الرقمي</p>
<p>د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).</p> <p>د1- مهارة طرح الأفكار ومناقشتها وحث الطلبة على ابداء الآراء حولها</p> <p>د2-الزيارات الميدانية والافتراضية لوسائل الاعلام والاعلام الرقمي</p>
<p>طرائق التقييم</p> <p>1. الاختبارات النظرية</p> <p>2.الواجبات اليومية</p> <p>3. الاختبارات العملية التدريبية</p> <p>4. الاختبارات الفصلية</p>
<p>طرائق التعليم والتعلم</p> <p>1.طريقة المناقشة والحوار</p> <p>2.طريقة السؤال والجواب</p> <p>4. المحاضرات التفاعلية (كلاس روم)</p>

49. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	التجارة الإلكترونية	الأعمال الإلكترونية والإدارة الإلكترونية ونموذج الأعمال الجديد	نظري وعملي	اختبارات نظرية وعملية
2	2	التجارة الإلكترونية	دور تكنولوجيا المعلومات والتأثير الاستراتيجي للإنترنت في الأعمال الإلكترونية والميزة التنافسية ونظم المعلومات		
3	2	التجارة الإلكترونية	استخدام تكنولوجيا المعلومات للحصول على الميزة التنافسية		
4	2	التجارة الإلكترونية	البنية الشبكية للأعمال الإلكترونية واللاعبون في سوق التجزئة الإلكترونية		
5	2	التجارة الإلكترونية	التسويق بالتجزئة عبر الإنترنت والوظائف المعلوماتية والتفاعلية للإنترنت		
6	2	التجارة الإلكترونية	مفهوم التجارة الإلكترونية وتأثير التجارة الإلكترونية		
7	2	التجارة الإلكترونية	الفرص المتاحة للمورد والمنافع التي يجنيها العميل من التجارة الإلكترونية		
8	2	التجارة الإلكترونية	الامتحان الأول		
9	2	التجارة الإلكترونية	مستويات التجارة الإلكترونية		
10	2	التجارة الإلكترونية	قضايا مفتوحة حول التجارة الإلكترونية		
11	2	التجارة الإلكترونية	فوائد ومعيقات التجارة الإلكترونية		
12	2	التجارة الإلكترونية	إبداع نظم التجارة الإلكترونية: الحكومات الإلكترونية		

		و التعليم الإلكتروني للتجارة من فرد إلى فرد			
		التسويق التفاعلي عبر الإنترنت - التعاملات الإلكترونية	التجارة الإلكترونية	2	13
		تقييم التجارة الإلكترونية: مزايا و عيوب التجارة الإلكترونية	التجارة الإلكترونية	2	14
		التجارة الإلكترونية والتحديات التي تواجهها عربياً ومحلياً	التجارة الإلكترونية	2	15

48. البنية التحتية	
لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجالات العلمية , التقارير ,)
المواقع الالكترونية الاخبارية مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت
49. خطة تطوير المقرر الدراسي	

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

161. المؤسسة التعليمية	كلية الرافدين الجامعة
162. القسم العلمي / المركز	قسم الإعلام الرقمي
163. اسم / رمز المقرر	التجارة الالكترونية
164. أشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
165. الفصل / السنة	فصلي
166. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30
167. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-2020
168. أهداف المقرر يتناول المقرر دراسة مفاهيم تصميم المواقع الالكترونية	

50. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- تعريف الطلبة بلغات التصميم والبرمجة
- 2- تعريف الطلبة بأبرز اللغات المستخدمة في مجال تصميم المواقع الاعلامية
- 3- تعريف الطلبة بالمفاهيم الاساسية للتصميم والمواقع الالكترونية
- 4- تعريف الطلبة بأهمية التصميم للمواقع الالكترونية

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.
ب1 - تزويد الطلبة بمهارات التعامل مع لغات الوصف
ب2 - تزويد الطلبة بمهارات تصميم المواقع وبنائها
ب3 - تمكين الطلبة من التعامل مع ادوات التصميم
ب4 - تنمية مهارات الطلبة في مجال استخدام الحاسوب والتقنيات

ج- الأهداف الوجدانية والقيمية
1. تنمية العمل الجماعي وروح الفريق
2. المشاركة في تهيئة المحاضرة

3. تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية والتصميم الرقمي

د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).
د1- مهارة طرح الأفكار ومناقشتها وحث الطلبة على ابداء الآراء حولها
د2- الزيارات الميدانية والافتراضية لوسائل الاعلام والاعلام الرقمي

طرائق التقييم
1. الاختبارات النظرية
2. الواجبات اليومية
3. الاختبارات العملية التدريبية
4. الاختبارات الفصلية

طرائق التعليم والتعلم
1. طريقة المناقشة والحوار
2. طريقة السؤال والجواب
4. المحاضرات التفاعلية (كلاس روم)

.51 بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تصميم مواقع الكترونية	تعلم HTML ، والعلامات والبنية	نظري وعملي	اختبارات نظرية وعملية
2	2		قوائم HTML والجداول		
3	2		صور HTML والروابط		
4	2		أشكال HTML		
5	2		أشكال HTML		
6	2		اختبار منتصف المدة 1		
7	2		ورقة أنماط متتالية HTML		
8	2		كث HTML		
9	2		مقدمة لجافا سكريبت		
10	2		مشغلي في javascript		
11	2		نافذة والكائنات		
12	2		اختبار منتصف المدة 2		
13	2		مقدمة إلى PHP		
14	2		باستخدام XAMMP كخادم الويب		
15	2		باستخدام XAMMP كخادم الويب		

50. البنية التحتية	
لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجالات العلمية , التقارير ,)
المواقع الالكترونية الاخبارية مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت
51. خطة تطوير المقرر الدراسي	

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

169. المؤسسة التعليمية	كلية الرافدين الجامعة
170. القسم العلمي / المركز	قسم الإعلام الرقمي
171. اسم / رمز المقرر	التقنيات الرقمية
172. أشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
173. الفصل / السنة	فصلي
174. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30
175. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-2020
176. أهداف المقرر يتناول المقرر دراسة مفاهيم التقنيات الرقمية وتطبيقاتها	

52. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

- أ- الأهداف المعرفية
- 1- تعريف الطلبة بمفهوم التقنيات الرقمية
 - 2- تعريف الطلبة بأبرز البرامج والتطبيقات التقنية الحديثة
 - 3- تعريف الطلبة بالمفاهيم الأساسية لبرامج الفوتوشوب والبريمير
 - 4- تعريف الطلبة بأهمية البرامد والتطبيقات في مجال العمل الاعلامي

<p>ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.</p> <p>ب1 - تزويد الطلبة بمهارات التعامل مع التقنيات الرقمية</p> <p>ب2 - تزويد الطلبة بمهارات تصميم الصور والوسائط المتعددة</p> <p>ب3 - تمكين الطلبة من التعامل مع ادوات التصميم</p> <p>ب4 - تنمية مهارات الطلبة في مجال استخدام الحاسوب والتقنيات</p>
<p>ج- الأهداف الوجدانية والقيمية</p> <p>1. تنمية العمل الجماعي وروح الفريق</p> <p>2. المشاركة في تهيئة المحاضرة</p> <p>3. تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية والتصميم الرقمي</p>
<p>د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).</p> <p>د1- مهارة طرح الأفكار ومناقشتها وحث الطلبة على ابداء الآراء حولها</p> <p>د2- الزيارات الميدانية والافتراضية لوسائل الاعلام والاعلام الرقمي</p>
<p>طرائق التقييم</p> <p>1. الاختبارات النظرية</p> <p>2. الواجبات اليومية</p> <p>3. الاختبارات العملية التدريبية</p> <p>4. الاختبارات الفصلية</p>
<p>طرائق التعليم والتعلم</p> <p>1. طريقة المناقشة والحوار</p> <p>2. طريقة السؤال والجواب</p> <p>4. المحاضرات التفاعلية (كلاس روم)</p>

53. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	التقنيات الرقمية	تعريف برنامج الفوتوشوب adobe Photoshop وتعريف صفحة العمل الرئيسية والاشربة الموجودة مع تطبيق عملي	نظري وعملي	اختبارات نظرية وعملية
2	2	التقنيات الرقمية	تنظيم الصورة وترتيبها وتنسيقها واستخداماتها والعمليات التي تجري على الصورة التطبيق العملي		
3	2	التقنيات الرقمية	رسم الكاريكاتير والتعليقات المرافقة له - تطبيق عملي		
4	2	التقنيات الرقمية	تطبيق عملي شامل لكل برنامج الفوتوشوب		
5	2	التقنيات الرقمية	تعريف برنامج البريمير premiere adobe وتوضيح شكل صفحة العمل الرئيسية		
6	2	التقنيات الرقمية	برنامج البريمير premiere adobe لاختيار نوع المشروع مع التطبيق العملي		
7	2	التقنيات الرقمية	الامتحان الأول		
8	2	التقنيات الرقمية	قائمة ملف file وبعض الاوامر الأخرى، الدقة والاختفاء والاظهار		
9	2	التقنيات الرقمية	تسريع وتبطيء عرض الفيديو واستخدام الفلاتر بواسطة هذا البرنامج		
10	2	التقنيات الرقمية	اضافة الحركات		

		والتدوير وغيرها لصور الفيديو			
		العمل على البرنامجين الفوتوشوب والبريمير سوية - التطبيق العملي	التقنيات الرقمية	2	11
		تطبيق عملي لبرنامج البريمير	التقنيات الرقمية	2	12
		مفهوم الكتاب الالكتروني مع تطبيقات عملية لاليات النشر الالكتروني	التقنيات الرقمية	2	13
		تطبيقات عملية لاهم البرامجيات التي يمكن توظيفها في مجال العمل الاعلامي	التقنيات الرقمية	2	14
		الامتحان الثاني	التقنيات الرقمية	2	15

52. البنية التحتية	
لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجالات العلمية , التقارير ,)
المواقع الالكترونية الاخبارية مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت
53. خطة تطوير المقرر الدراسي	

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

177. المؤسسة التعليمية	كلية الرافدين الجامعة
178. القسم العلمي / المركز	قسم الإعلام الرقمي
179. اسم / رمز المقرر	انجليزي اعلامي متخصص
180. أشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
181. الفصل / السنة	فصلي
182. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30
183. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-2020
184. أهداف المقرر يتناول المقرر دراسة مفاهيم الاعلام والاعلام الرقمي باللغة الانجليزية	

54. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

- أ- الأهداف المعرفية
- 1- تعريف الطلبة بأهم المصطلحات الاعلامية باللغة الانجليزية
 - 2- تعريف الطلبة بالمفاهيم والتعريفات الصحفية بالانجليزية
 - 3- تعريف الطلبة بعناصر الخبر وقيمه باللغة الانجليزية
 - 4- تعريف الطلبة بالاركان الاساسية في مجال العملي الاعلامي الرقمي باللغة الانجليزية

<p>ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.</p> <p>ب1- تزويد الطلبة بمهارات اجراء المقابلة او الحديث باللغة الانجليزية</p> <p>ب2- تزويد الطلبة بمهارات كتابة الاخبار والتقارير باللغة الانجليزية</p> <p>ب3- تمكين الطلبة من التعامل مع المصادر الاجنبية</p> <p>ب4- تنمية مهارات الطلبة في مجال الاعلام والاعلام الرقمي</p>
<p>ج- الأهداف الوجدانية والقيمية</p> <p>1.تنمية العمل الجماعي وروح الفريق</p> <p>2.المشاركة في تهيئة المحاضرة</p> <p>3.تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية والتصميم الرقمي</p>
<p>د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).</p> <p>د1- مهارة طرح الأفكار ومناقشتها وحث الطلبة على ابداء الآراء حولها</p> <p>د2-الزيارات الميدانية والافتراضية لوسائل الاعلام والاعلام الرقمي</p>
<p>طرائق التقييم</p> <p>1. الاختبارات النظرية</p> <p>2.الواجبات اليومية</p> <p>3. الاختبارات العملية التدريبية</p> <p>4. الاختبارات الفصلية</p>
<p>طرائق التعليم والتعلم</p> <p>1.طريقة المناقشة والحوار</p> <p>2.طريقة السؤال والجواب</p> <p>4. المحاضرات التفاعلية (كلاس روم)</p>

.55 بنية المقرر					
طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة / أو الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الأسبوع
اختبار نظري	نظري	Unit 1: Introduction and Principles of Journalism	انجليزي اعلاي متخصص	2	1
		=		2	2
		=		2	3
		Unit 2: How to Research, Pitch, and Interview		2	4
		=		2	5
		=		2	6
		Unit 3: Words in Print		2	7
		=		2	8
		=		2	9
		Unit 4: Broadcasting the News		2	10
		=		2	11
		=		2	12
		Unit 5: Journalism in the Digital Age		2	13
		=		2	14
		=		2	15

54. البنية التحتية	
لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجالات العلمية , التقارير ,)
المواقع الالكترونية الاخبارية مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت
55. خطة تطوير المقرر الدراسي	

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

185. المؤسسة التعليمية	كلية الرافدين الجامعة
186. القسم العلمي / المركز	قسم الإعلام الرقمي
187. اسم / رمز المقرر	اللقاء والتقديم البرامجي
188. أشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
189. الفصل / السنة	فصلي
190. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30
191. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-2020
192. أهداف المقرر يتناول المقرر دراسة مفاهيم اللقاء والتقديم في الاذاعة والتلفزيون والاعلام الرقمي	

56. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

- أ- الأهداف المعرفية
- 1- تعريف الطلبة بفنون اللقاء
 - 2- تعريف الطلبة بوظائف اللقاء
 - 3- تعريف الطلبة خصائص المذيع
 - 4- تعريف الطلبة بالاركان الاساسية في مجال اللقاء

<p>ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.</p> <p>ب1 - تزويد الطلبة بمهارات اجراء المقابلة او الحديث باللغة الانجليزية</p> <p>ب2 - تزويد الطلبة بمهارات كتابة الاخبار والتقارير باللغة الانجليزية</p> <p>ب3 - تمكين الطلبة من التعامل مع المصادر الاجنبية</p> <p>ب4- تنمية مهارات الطلبة في مجال الاعلام والاعلام الرقمي</p>
<p>ج- الأهداف الوجدانية والقيمية</p> <p>1. تنمية العمل الجماعي وروح الفريق</p> <p>2. المشاركة في تهيئة المحاضرة</p> <p>3. تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية والتصميم الرقمي</p>
<p>د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي).</p> <p>د1- مهارة طرح الأفكار ومناقشتها وحث الطلبة على ابداء الآراء حولها</p> <p>د2- الزيارات الميدانية والافتراضية لوسائل الاعلام والاعلام الرقمي</p>
<p>طرائق التقييم</p> <p>1. الاختبارات النظرية</p> <p>2. الواجبات اليومية</p> <p>3. الاختبارات العملية التدريبية</p> <p>4. الاختبارات الفصلية</p>
<p>طرائق التعليم والتعلم</p> <p>1. طريقة المناقشة والحوار</p> <p>2. طريقة السؤال والجواب</p> <p>4. المحاضرات التفاعلية (كلاس روم)</p>

.57 بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	اللقاء والتقديم البرامجي	التعرف على وظائف وخصائص المذيع في الراديو والتليفزيون،	نظري/عملي	اختبار نظري/عملي
2	2		التعرف على الاصوات،		
3	2		فنون اللقاء، واكتساب مهارة توصيل المعلومات إلى الجمهور المستهدف		
4	2		فنون اللقاء، واكتساب مهارة توصيل المعلومات إلى الجمهور المستهدف		
5	2		إتقان مهارات الوقوف وراء الميكروفون في الراديو		
6	2		الوقوفاً أمام الكاميرا في التليفزيون،		
7	2		الامتحان الأول		
8	2		الخطوات الأساسية في الاعداد والإنتاج		
9	2		المعالجة البرامجية للافكار والأهداف والمعلومات		
10	2		كيفية التعامل مع فريق العمل		
11	2		الاشارات المستخدمة في العملية الانتاجية،		
12	2		الاشارات المستخدمة في العملية الانتاجية،		
13	2		فنون الاعداد والانتاج والتقدمي البرامجي داخل وخارج الاستوديوهات		
14	2		فنون الاعداد والانتاج والتقدمي البرامجي داخل وخارج الاستوديوهات		
15	2		الامتحان الثاني		

.56 البنية التحتية	
لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجالات العلمية , التقارير ,)
المواقع الالكترونية الاخبارية مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت
.57 خطة تطوير المقرر الدراسي	

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

193. المؤسسة التعليمية	كلية الرافدين الجامعة
194. القسم العلمي / المركز	قسم الإعلام الرقمي
195. اسم / رمز المقرر	الاعلانات والعلاقات العامة الالكترونية
196. أشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
197. الفصل / السنة	فصلي
198. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30
199. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-2020
200. أهداف المقرر يتناول المقرر دراسة مفاهيم الاعلان والعلاقات العامة الالكترونية	

58. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

- أ- الأهداف المعرفية
- 1- تعريف الطلبة بمفهوم الاعلان
 - 2- تعريف الطلبة بمفهوم العلاقات العامة
 - 3- تعريف الطلبة بأنواع الاعلانات
 - 4- تعريف الطلبة بالاركان الاساسية في مجال الاعلان والعلاقات العامة

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.
ب1- تزويد الطلبة بمهارات العلاقات العامة
ب2- تزويد الطلبة بمهارات التسويق والاعلان
ب3- تمكين الطلبة من التعامل الجمهور
ب4- تنمية مهارات الطلبة في مجال الاعلان والعلاقات العامة

ج- الأهداف الوجدانية والقيمية
1. تنمية العمل الجماعي وروح الفريق
2. المشاركة في تهيئة المحاضرة
3. تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية والتصميم الرقمي

د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).
د1- مهارة طرح الأفكار ومناقشتها وحث الطلبة على ابداء الآراء حولها
د2- الزيارات الميدانية والافتراضية لوسائل الاعلام والاعلام الرقمي

طرائق التقييم
1. الاختبارات النظرية
2. الواجبات اليومية
3. الاختبارات العملية التدريبية
4. الاختبارات الفصلية

طرائق التعليم والتعلم
1. طريقة المناقشة والحوار
2. طريقة السؤال والجواب
4. المحاضرات التفاعلية (كلاس روم)

59. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2		الإعلان في وسائل الاعلام	نظري/عملي	اختبار نظري/عملي
2	2		الاعلان في الانترنت والطرق والاستراتيجيات و تطوير السمعة الموسسية للمنظمات والدول وتقديمها للجماهير		
3	2		مسميات ومصطلحات مستخدمة في مجال الإعلان الالكتروني		
4	2		سمات ومميزات و أنواع الإعلانات الالكترونية الرائجة		
5	2		تحديات الإعلانات الاعلامية الالكترونية		
6	2		الإعلانات الإعلامية الالكترونية عبر الهاتف الجوال وانواعها		
7	2		الامتحان الأول		
8	2		الخصوصية والمشاكل القانونية للإعلان عبر الهاتف الخليوي		
9	2		تطبيقات إعلامية في الهاتف الخليوي		
10	2		تحديات الإعلانات الالكترونية للصحف الورقية وتأثيراتها على الصحف الورقية		
11	2		مفهوم العلاقات العامة والعلاقات العامة الرقمية		
12	2		تخطيط وتنفيذ حملات العلاقات العامة e-campaign		
13	2		توظيف المصادر		

		الالكترونية والوسائط المتعددة في استقطاب الراي العام في المجالات السيلسية والدينية والاجتماعية محليا ودوليا			
		تقييم الحملات ومدى نجاحها		2	14
		الامتحان الثاني		2	15

58. البنية التحتية	
لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجالات العلمية , التقارير ,)
المواقع الالكترونية الاخبارية مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت
59. خطة تطوير المقرر الدراسي	

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنناً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

201. المؤسسة التعليمية	كلية الرافدين الجامعة
202. القسم العلمي / المركز	قسم الإعلام الرقمي
203. اسم / رمز المقرر	اساسيات الاتصالات
204. أشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
205. الفصل / السنة	فصلي
206. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30
207. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-2020
208. أهداف المقرر يتناول المقرر دراسة المفاهيم الأساسية في الاتصالات	

60. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

- أ- الأهداف المعرفية
- 1- تعريف الطلبة بمفهوم الاتصالات
 - 2- تعريف الطلبة بأنظمة الاتصالات
 - 3- تعريف الطلبة بالاتصالات اللاسلكية
 - 4- تعريف الطلبة بالاتصالات الخلوية

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.
ب1- تزويد الطلبة بمهارات الاتصالات
ب2- تزويد الطلبة بمهارات الاتصالات اللاسلكية
ب3- تمكين الطلبة من التعامل مع اجهزة الاتصالات وادواتها
ب4- تنمية مهارات الطلبة في مجال الاتصالات

ج- الأهداف الوجدانية والقيمية
1. تنمية العمل الجماعي وروح الفريق
2. المشاركة في تهيئة المحاضرة

3. تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية والتصميم الرقمي

د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).
د1- مهارة طرح الأفكار ومناقشتها وحث الطلبة على ابداء الآراء حولها
د2- الزيارات الميدانية والافتراضية لوسائل الاعلام والاعلام الرقمي

طرائق التقييم
1. الاختبارات النظرية
2. الواجبات اليومية
3. الاختبارات العملية التدريبية
4. الاختبارات الفصلية

طرائق التعليم والتعلم
1. طريقة المناقشة والحوار
2. طريقة السؤال والجواب
4. المحاضرات التفاعلية (كلاس روم)

61. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2		مقدمة لأساسيات الاتصالات: العناصر الأساسية لنظام الاتصالات والإشارات	نظري/عملي	اختبار نظري/عملي
2	2		سلسلة فورييه ، تحويل فورييه		
3	2		التحويل: تعديل السعة		
4	2		التحويل: تعديل السعة		
5	2		تردد التحويل		
6	2		الامتحان الاول		
7	2		PCM ، PWM ، PPM		
8	2		PCM ، PWM ، PPM		
9	2		تعديل رقمي		
10	2		تعديل رقمي		
11	2		مقدمة للاتصالات اللاسلكية		
12	2		مقدمة للاتصالات اللاسلكية		
13	2		مقدمة إلى الاتصالات الخلوية		
14	2		مقدمة للاتصالات الساتلية		
15	2		الامتحان الثاني		

60. البنية التحتية	
لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية , التقارير ,)
المواقع الالكترونية الاخبارية مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت
61. خطة تطوير المقرر الدراسي	

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

209. المؤسسة التعليمية	كلية الرافدين الجامعة
210. القسم العلمي / المركز	قسم الإعلام الرقمي
211. اسم / رمز المقرر	تصميم تطبيقات النقال
212. أشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
213. الفصل / السنة	فصلي
214. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30
215. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-2020
216. أهداف المقرر يتناول المقرر دراسة المفاهيم الأساسية في مجال تصميم تطبيقات النقال	

62. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

63. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تصميم تطبيقات النقل	التعرف على التقنيات المختلفة لتخطيط وتصميم وتهيئة تطبيقات الهاتف المحمول الخاصة بك قبل كتابة أي كود	نظري/عملي	اختبار نظري/عملي
2	2		فهم دقيق لدورة حياة التطبيق ومكوناتها الرئيسية		
3	2		3 إنشاء واجهة مستخدم رسومية (GUI)		
4	2		تنفيذ موضوع تطبيق مخصص		
5	2		حدد قائمة عناصر RecyclerView		
6	2		تنفيذ التنقل القائم على القائمة أو الدرج		
7	2		دمج رمز من مكتبة دعم خارجي		
8	2		الامتحان الأول		
9	2		جدولة مهمة حساسة للوقت باستخدام المنبهات		
10	2		جدولة مهمة خلفية باستخدام جدولة المهام		
11	2		تصميم وبناء تطبيق Android وظيفي		
12	2		تصحيح تطبيقات Android باستخدام أدوات ومكونات إضافية		
13	2		إعداد وفهم بيئة تطوير Android الخاصة بك		
14	2		الامتحان الثاني		
15	2		التسجيل والنشر على متجر Play		

62. البنية التحتية	
لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجالات العلمية , التقارير ,)
المواقع الالكترونية الاخبارية مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت
63. خطة تطوير المقرر الدراسي	

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنناً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

217. المؤسسة التعليمية	كلية الرافدين الجامعة
218. القسم العلمي / المركز	قسم الإعلام الرقمي
219. اسم / رمز المقرر	تكنولوجيا النقال
220. أشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
221. الفصل / السنة	فصلي
222. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30
223. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-2020
224. أهداف المقرر يتناول المقرر دراسة المفاهيم الأساسية في تكنولوجيا النقال	

64. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

- أ- الأهداف المعرفية
- 1- تعريف الطلبة بمفهوم تكنولوجيا النقال
 - 2- تعريف الطلبة بتقنيات النقال
 - 3- تعريف الطلبة بأجيال الهواتف المحمولة
 - 4- تعريف الطلبة بخصائص الأجهزة والهواتف المحمولة

<p>ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.</p> <p>ب1 - تزويد الطلبة بالمهارات التكنولوجية الأساسية للنقل</p> <p>ب2 - تزويد الطلبة بمهارات التعامل مع أجهزة النقل</p> <p>ب3 - تمكين الطلبة من التعامل التقنيات الحديثة في مجال النقل</p> <p>ب4 - تنمية مهارات الطلبة في مجال الاتصالات والنقل</p>
<p>ج- الأهداف الوجدانية والقيمية</p> <p>1. تنمية العمل الجماعي وروح الفريق</p> <p>2. المشاركة في تهيئة المحاضرة</p> <p>3. تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية والتصميم الرقمي</p>
<p>د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).</p> <p>د1- مهارة طرح الأفكار ومناقشتها وحث الطلبة على ابداء الآراء حولها</p> <p>د2- الزيارات الميدانية والافتراضية لوسائل الاعلام والاعلام الرقمي</p>
<p>طرائق التقييم</p> <p>1. الاختبارات النظرية</p> <p>2. الواجبات اليومية</p> <p>3. الاختبارات العملية التدريبية</p> <p>4. الاختبارات الفصلية</p>
<p>طرائق التعليم والتعلم</p> <p>1. طريقة المناقشة والحوار</p> <p>2. طريقة السؤال والجواب</p> <p>4. المحاضرات التفاعلية (كلاس روم)</p>

65. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تكنولوجيا النقل	مقدمة في التنقل والأجيال المتنقلة	نظري/عملي	اختبار نظري/عملي
2	2		تبديل حزمة والتبديل الدائرة		
3	2		تكنولوجيات الشبكات المتنقلة بما في ذلك النفاذ اللاسلكي الثابت (FWA)		
4	2		بنية GSM		
5	2		بنية GSM		
6	2		اختبار منتصف المدة 1		
7	2		UMTS الجيل الثالث		
8	2		UMTS الجيل الثالث		
9	2		LTE الجيل الرابع		
10	2		LTE الجيل الرابع		
11	2		أجهزة المحمول وتخصصاتها		
12	2		أجهزة المحمول وتخصصاتها		
13	2		اختبار منتصف المدة 2		
14	2		نظام التشغيل المحمول وإمكانياتها والقيود.		
15	2		نظام التشغيل المحمول وإمكانياتها والقيود.		

64. البنية التحتية	
لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجالات العلمية , التقارير ,)
المواقع الالكترونية الاخبارية مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت
65. خطة تطوير المقرر الدراسي	

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

225. المؤسسة التعليمية	كلية الرافدين الجامعة
226. القسم العلمي / المركز	قسم الإعلام الرقمي
227. اسم / رمز المقرر	مواقع الكترونية اخبارية
228. أشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
229. الفصل / السنة	فصلي
230. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30
231. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-2020
232. أهداف المقرر	يتناول المقرر دراسة المفاهيم الأساسية في مجال المواقع الالكترونية وخصائصها ووظائفها

66. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

- أ- الأهداف المعرفية
- 1- تعريف الطلبة بمفهوم المواقع الالكترونية الاخبارية
 - 2- تعريف الطلبة بأنواع المواقع الالكترونية الاخبارية
 - 3- تعريف الطلبة بآليات تحرير الخبر الالكتروني
 - 4- تعريف الطلبة بخصائص المواقع الالكترونية الاخبارية

<p>ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.</p> <p>ب1 - تزويد الطلبة بمهارات التحرير للمواقع الالكترونية</p> <p>ب2 - تزويد الطلبة بمهارات التعامل مع الوسائط المتعددة</p> <p>ب3 - تمكين الطلبة من التعامل مع تقنيات المواقع الالكترونية</p> <p>ب4 - تنمية مهارات الطلبة في مجال الانترنت والويب</p>
<p>ج- الأهداف الوجدانية والقيمية</p> <p>1. تنمية العمل الجماعي وروح الفريق</p> <p>2. المشاركة في تهيئة المحاضرة</p> <p>3. تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية والتصميم الرقمي</p>
<p>د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).</p> <p>د1- مهارة طرح الأفكار ومناقشتها وحث الطلبة على ابداء الآراء حولها</p> <p>د2- الزيارات الميدانية والافتراضية لوسائل الاعلام والاعلام الرقمي</p>
<p>طرائق التقييم</p> <p>1. الاختبارات النظرية</p> <p>2. الواجبات اليومية</p> <p>3. الاختبارات العملية التدريبية</p> <p>4. الاختبارات الفصلية</p>
<p>طرائق التعليم والتعلم</p> <p>1. طريقة المناقشة والحوار</p> <p>2. طريقة السؤال والجواب</p> <p>4. المحاضرات التفاعلية (كلاس روم)</p>

.67 بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	مواقع إخبارية إلكترونية	نبذة تعريفية عن المواقع الإخبارية الإلكترونية	نظري/عملي	اختبار نظري/عملي
2	2		الصحافة الإلكترونية		
3	2		الصحافة الإلكترونية		
4	2		أنواع المواقع الإلكترونية الإخبارية		
5	2		محتوى خبري إلكتروني		
6	2		محتوى خبري إلكتروني		
7	2		الامتحان الأول		
8	2		تحرير خبري إلكتروني		
9	2		تحرير خبري إلكتروني		
10	2		تصميم مواقع إخبارية إلكترونية		
11	2		تصميم مواقع إخبارية إلكترونية		
12	2		مفهوم المصادقية		
13	2		عناصر المصادقية		
14	2		دراسة تجريبية لقياس مصادقية المواقع الإلكترونية الإخبارية		
15	2		الامتحان الثاني		

66. البنية التحتية	
لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجالات العلمية , التقارير ,)
المواقع الالكترونية الاخبارية مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت
67. خطة تطوير المقرر الدراسي	

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

كلية الرافدين الجامعة	233. المؤسسة التعليمية
قسم الإعلام الرقمي	234. القسم العلمي / المركز
تقنيات اذاعية وتلفزيونية	235. اسم / رمز المقرر
الالكتروني	236. أشكال الحضور المتاحة

237. الفصل / السنة	فصلي
238. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30
239. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-2020
240. أهداف المقرر يتناول المقرر دراسة المفاهيم الأساسية في مجال التقنيات الإذاعية والتلفزيونية	

68.	مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
<p>أ- الأهداف المعرفية</p> <p>1- تعريف الطلبة بمفهوم التقنيات الإذاعية والتلفزيونية</p> <p>2- تعريف الطلبة بمفهوم البث الأرضي والفضائي والرقمي</p> <p>3- تعريف الطلبة بمعالم البث الإذاعي والتلفزيوني</p> <p>4- تعريف الطلبة بخصائص غرف الأخبار</p>	
<p>ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.</p> <p>ب1- تزويد الطلبة بمهارات البث الإذاعي والتلفزيوني</p> <p>ب2- تزويد الطلبة بمهارات التعامل مع أدوات الإضاءة والتسجيل</p> <p>ب3- تمكين الطلبة من التعامل مع تقنيات البث المباشر</p> <p>ب4- تنمية مهارات الطلبة في مجال العمل الاعلامي</p>	
<p>ج- الأهداف الوجدانية والقيمية</p> <p>1. تنمية العمل الجماعي وروح الفريق</p> <p>2. المشاركة في تهيئة المحاضرة</p> <p>3. تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية والتصميم الرقمي</p>	
<p>د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي).</p> <p>د1- مهارة طرح الأفكار ومناقشتها وحث الطلبة على ابداء الآراء حولها</p> <p>د2- الزيارات الميدانية والافتراضية لوسائل الاعلام والاعلام الرقمي</p>	
<p>طرائق التقييم</p> <p>1. الاختبارات النظرية</p> <p>2. الواجبات اليومية</p> <p>3. الاختبارات العملية التدريبية</p> <p>4. الاختبارات الفصلية</p>	

طرائق التعليم والتعلم
1. طريقة المناقشة والحوار
2. طريقة السؤال والجواب
4. المحاضرات التفاعلية (كلاس روم)

69. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تقنيات اذاعية وتلفزيونية	معالم البث الإذاعي والتلفزيوني الالكتروني تاريخها	نظري/عملي	اختبار نظري/عملي
2	2		الاستوديو الاذاعي والتلفزيوني - الانواع والاحجام والاستخدامات		
3	2		العزل الصوتي وانواع التقنيات الصوتية المستخدمة		
4	2		الاضاءة - انواعها واستخداماتها ، الكاميرات انواعها - استخداماتها حسب البرامج		
5	2		الاشرطة الصورية وانواعها، وحدة النقل الثابت والمتحرك		
6	2		غرفة الاخبار التقليدية، غرفة الاخبار الالكترونية		
7	2		الامتحان الأول		
8	2		الإذاعة والتلفزة المسجلة والمباشرة(البث المسجل والبث المباشر)		
9	2		الإذاعة الالكترونية، البث الإذاعي الرقمي		
10	2		تطور البث الإذاعي والتلفزيوني الالكتروني و الرقمي ، راديو شبكة الانترنت		
11	2		البث التلفزيوني الرقمي / الالكتروني، التلفزيون الرقمي، مزاياه		
12	2		تلفزيون الكابل، البث		

		التلفزيوني المباشر عبر الأقمار الصناعية، تلفزيون الانترنت			
		الهاتف النقال والبث الإذاعي والتلفزيوني، تطور استخدامات الهاتف النقال، استخدام خدمة Mobile TV		2	13
		تقنيات مدمجة بلا حدود، استخدامات إعلامية عبر الهاتف النقال		2	14
		الامتحان الثاني		2	15

68. البنية التحتية	
لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجالات العلمية , التقارير ,)
المواقع الالكترونية الاخبارية مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت
69. خطة تطوير المقرر الدراسي	

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

241. المؤسسة التعليمية	كلية الرافدين الجامعة
242. القسم العلمي / المركز	قسم الإعلام الرقمي
243. اسم / رمز المقرر	تقنية الفيديو الرقمي
244. أشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
245. الفصل / السنة	فصلي
246. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30
247. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-2020
248. أهداف المقرر يتناول المقرر دراسة المفاهيم الأساسية في مجال تقنيات الفيديو الرقمي وانتاجه	

70. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

- أ- الأهداف المعرفية
- 1- تعريف الطلبة بمفهوم الفيديو الرقمي
 - 2- تعريف الطلبة بأشكال الفيديو والفروق بينهما
 - 3- تعريف الطلبة بأنواع الكاميرات
 - 4- تعريف الطلبة بأنواع العدسات المستخدمة في التصوير

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.
ب1- تزويد الطلبة بمهارات التصوير الفيديوي
ب2- تزويد الطلبة بمهارات انتاج الفيديو وتحريره
ب3- تمكين الطلبة من اخراج المقاطع المرئية
ب4- تنمية مهارات الطلبة في مجال العمل الاعلامي الميداني

ج- الأهداف الوجدانية والقيمية
1. تنمية العمل الجماعي وروح الفريق
2. المشاركة في تهيئة المحاضرة
3. تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية والتصميم الرقمي

د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).
د1- مهارة طرح الأفكار ومناقشتها وحث الطلبة على ابداء الآراء حولها
د2- الزيارات الميدانية والافتراضية لوسائل الاعلام والاعلام الرقمي

طرائق التقييم
1. الاختبارات النظرية
2. الواجبات اليومية
3. الاختبارات العملية التدريبية
4. الاختبارات الفصلية

طرائق التعليم والتعلم
1. طريقة المناقشة والحوار
2. طريقة السؤال والجواب
4. المحاضرات التفاعلية (كلاس روم)

71. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تقنية الفيديو الرقمي	مفهوم الفيديو الرقمي. مميزات الفيديو الرقمي، استخدامات الفيديو الرقمي	نظري/عملي	اختبار نظري/عملي
2	2		أشكال الفيديو Video Configurations، الفرق بين الفيديو الرقمي والفيديو التناظري.		
3	2		أسس الفيديو الرقمي، كيفية عمل الفيديو الرقمي		
4	2		تحويل الفيديو التناظري إلى فيديو رقمي، الأنظمة المستخدمة مع الفيديو		
5	2		تقنيات إنتاج الفيديو الرقمي،		
6	2		كاميرا التصوير الفيديوية الرقمية Digital Video Camera		
7	2		أشكال التسجيل في الفيديو الرقمي Digital video Recording Format		
8	2		الامتحان الأول		
9	2		العدسات المستخدمة في إنتاج الفيديو الرقمي، الإضاءة المستخدمة في إنتاج الفيديو الرقمي		
10	2		مراحل إنتاج الفيديو الرقمي		
11	2		مرحلة الإعداد، مرحلة التصوير		
12	2		المونتاج الرقمي، Digital Editing		

		المونتاج الرقمي المتتالي Non Linear Editing			
		أسباب ظهور المونتاج غير متتالي. أساليب الانتقال في المونتاج.		2	13
		مرحلة إخراج الفيديو الرقمي.		2	14
		تخزين ملفات الفيديو الرقمي، ضغط ملفات الفيديو الرقمي، طرق عرض الفيديو على الإنترنت Video Streaming		2	15

70. البنية التحتية	
لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجالات العلمية , التقارير ,)
المواقع الالكترونية الاخبارية مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت
71. خطة تطوير المقرر الدراسي	

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

249. المؤسسة التعليمية	كلية الرافدين الجامعة
250. القسم العلمي / المركز	قسم الإعلام الرقمي
251. اسم / رمز المقرر	تقنية الفيديو الرقمي
252. أشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
253. الفصل / السنة	فصلي
254. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30
255. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-2020
256. أهداف المقرر يتناول المقرر دراسة المفاهيم الأساسية في مجال تقنيات الفيديو الرقمي وانتاجه	

72. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

بنية المقرر .73					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	قاعدة بيانات	مقدمة إدارة التطبيقات و قواعد البيانات	نظري/عملي	اختبار نظري/عملي
2	2	قاعدة بيانات	معاجم المعلومات		
3	2	قاعدة بيانات	تصميم المعلومات		
4	2	قاعدة بيانات	طبيعة قواعد البيانات		
5	2	قاعدة بيانات	طبيعة قواعد البيانات (تكملة)		
6	2	قاعدة بيانات	الامتحان الشهري 1		
7	2	قاعدة بيانات	تكامل المعلومات		
8	2	قاعدة بيانات	نمذجة البيانات		
9	2	قاعدة بيانات	تصميم جداول مبسطة		
10	2	قاعدة بيانات	تقارير		
11	2	قاعدة بيانات	الاستعلام		
12	2	قاعدة بيانات	نماذج		
13	2	قاعدة بيانات	الامتحان الشهري 2		
14	2	قاعدة بيانات	ادارة جداول متعددة		
15	2	قاعدة بيانات	استعلام ونماذج متقدمة		

72. البنية التحتية	
لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجالات العلمية , التقارير ,)
المواقع الالكترونية الاخبارية مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت
73. خطة تطوير المقرر الدراسي	

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

257. المؤسسة التعليمية	كلية الرافدين الجامعة
258. القسم العلمي / المركز	قسم الإعلام الرقمي
259. اسم / رمز المقرر	ادارة المشروع واعداد التقارير للاعلاميين
260. أشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
261. الفصل / السنة	فصلي
262. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30
263. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-2020
264. أهداف المقرر يتناول المقرر دراسة المفاهيم الأساسية في مجال ادارة المشاريع الاعلامية	

74. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

- أ- الأهداف المعرفية
- 1- تعريف الطلبة بمفهوم ادارة المشاريع
 - 2- تعريف الطلبة بأنواع الادارة
 - 3- تعريف الطلبة بآليات الادارة
 - 4- تعريف الطلبة بخصائص ادارة المشاريع

<p>ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.</p> <p>ب1 - تزويد الطلبة بمهارات وضع استراتيجيات للمشروع</p> <p>ب2 - تزويد الطلبة بمهارات تحديد المشروع</p> <p>ب3 - تمكين الطلبة من التعامل مع الوقت والموارد الخاصة بالمشروع</p> <p>ب4 - تنمية مهارات الطلبة في مجال جدولة الموارد</p>
<p>ج- الأهداف الوجدانية والقيمية</p> <p>1. تنمية العمل الجماعي وروح الفريق</p> <p>2. المشاركة في تهيئة المحاضرة</p> <p>3. تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية والتصميم الرقمي</p>
<p>د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).</p> <p>د1- مهارة طرح الأفكار ومناقشتها وحث الطلبة على ابداء الآراء حولها</p> <p>د2- الزيارات الميدانية والافتراضية لوسائل الاعلام والاعلام الرقمي</p>
<p>طرائق التقييم</p> <p>1. الاختبارات النظرية</p> <p>2. الواجبات اليومية</p> <p>3. الاختبارات العملية التدريبية</p> <p>4. الاختبارات الفصلية</p>
<p>طرائق التعليم والتعلم</p> <p>1. طريقة المناقشة والحوار</p> <p>2. طريقة السؤال والجواب</p> <p>4. المحاضرات التفاعلية (كلاس روم)</p>

بنية المقرر .75					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	ادارة المشروع واعداد التقارير للاعلاميين	مقدمة	نظري/عملي	اختبار نظري/عملي
2	2		استراتيجية المنظمة		
3	2		استراتيجية المنظمة		
4	2		منظمة المشروع		
5	2		منظمة المشروع		
6	2		تحديد المشروع		
7	2		تحديد المشروع		
8	2		منتصف المدة 1		
9	2		تقدير وقت المشروع وتكلفته		
10	2		تقدير وقت المشروع وتكلفته		
11	2		تطوير خطة المشروع		
12	2		تطوير خطة المشروع		
13	2		جدولة الموارد والتكاليف		
14	2		تخفيض مدة المشروع		
15	2		منتصف المدة 2		

74. البنية التحتية	
لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجالات العلمية , التقارير ,)
المواقع الالكترونية الاخبارية مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت
75. خطة تطوير المقرر الدراسي	

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

كلية الرافدين الجامعة	265. المؤسسة التعليمية
قسم الإعلام الرقمي	266. القسم العلمي / المركز
تصميم ونتاج الوسائط المتعددة	267. اسم / رمز المقرر

268. أشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
269. الفصل / السنة	فصلي
270. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30
271. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-2020
272. أهداف المقرر يتناول المقرر دراسة المفاهيم الأساسية في مجال الوسائط المتعددة	

76. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية 1-تعريف الطلبة بمفهوم الوسائط المتعددة 2-تعريف الطلبة بعناصر الوسائط المتعددة 3- تعريف الطلبة بالبرامج المستعملة في تحرير الوسائط 4- تعريف الطلبة بخصائص الوسائط المتعددة ومميزاتها
ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر. ب1 -تزويد الطلبة بمهارات انتاج وتحرير الوسائط المتعددة ب2 - تزويد الطلبة بمهارات توظيف الوسائط المتعددة في العمل الاعلامي ب3 - تمكين الطلبة من التعامل مع التطبيقات الخاصة بإنتاج وتحرير الوسائط ب4- تنمية مهارات الطلبة في مجال زيادة اثر الرسالة الاعلامية وتعزيزها
ج- الأهداف الوجدانية والقيمية 1.تنمية العمل الجماعي وروح الفريق 2.المشاركة في تهيئة المحاضرة 3.تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية والتصميم الرقمي
د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي). د1- مهارة طرح الأفكار ومناقشتها وحث الطلبة على ابداء الآراء حولها د2-الزيارات الميدانية والافتراضية لوسائل الاعلام والاعلام الرقمي
طرائق التقييم 1. الاختبارات النظرية 2.الواجبات اليومية 3. الاختبارات العملية التدريبية 4. الاختبارات الفصلية

طرائق التعليم والتعلم
1. طريقة المناقشة والحوار
2. طريقة السؤال والجواب
4. المحاضرات التفاعلية (كلاس روم)

.77 بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تصميم وانتاج الوسائط المتعددة	الوسائط المتعددة: مفهوما، خصائصها، مزاياها، عيوبها.	نظري/عملي	اختبار نظري/عملي
2	2		عناصر الوسائط العنصر الأول: النص Text		
3	2		العنصر الثاني: الصوت Sound		
4	2		العنصر الثالث: رسوم خطية Graphic		
5	2		=		
6	2		العنصر الرابع: رسوم متحركة Animation		
7	2		=		
8	2		الامتحان الأول		
9	2		العنصر الخامس: صور ثابتة Still Picture		
10	2		=		
11	2		العنصر السادس: صور متحركة Video		
12	2		=		
13	2		العنصر السابع: الحقيقة الوهمية Virtual Reality		
14	2		=		
15	2		الامتحان الثاني		

.76 البنية التحتية	
لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجالات العلمية , التقارير ,)
المواقع الالكترونية الاخبارية مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت
.77 خطة تطوير المقرر الدراسي	

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

273. المؤسسة التعليمية	كلية الرافدين الجامعة
274. القسم العلمي / المركز	قسم الإعلام الرقمي
275. اسم / رمز المقرر	تقنية التصوير الرقمي
276. أشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
277. الفصل / السنة	فصلي
278. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30
279. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-2020
280. أهداف المقرر يتناول المقرر دراسة المفاهيم الأساسية في مجال التصوير الرقمي	

78. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- تعريف الطلبة بمفهوم التصوير الرقمي
- 2- تعريف الطلبة بمواصفات المصور الناجح
- 3- تعريف الطلبة بعناصر ومكونات التصوير
- 4- تعريف الطلبة بخصائص التصوير الرقمي

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.

- ب1- تزويد الطلبة بمهارات التصوير وتحرير الصور
- ب2- تزويد الطلبة بمهارات استخدام الكاميرا والتقاط الصور الصحفية
- ب3- تمكين الطلبة من التعامل مع التطبيقات الخاصة بمعالجة الصور
- ب4- تنمية مهارات الطلبة في مجال استخدام الاجهزة والتطبيقات الخاصة بالتصوير

ج- الأهداف الوجدانية والقيمية

1. تنمية العمل الجماعي وروح الفريق
2. المشاركة في تهيئة المحاضرة
3. تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية والتصميم الرقمي

د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي).

- د1- مهارة طرح الأفكار ومناقشتها وحث الطلبة على ابداء الآراء حولها
- د2- الزيارات الميدانية والافتراضية لوسائل الاعلام والاعلام الرقمي

طرائق التقييم

1. الاختبارات النظرية
2. الواجبات اليومية
3. الاختبارات العملية التدريبية
4. الاختبارات الفصلية

طرائق التعليم والتعلم

1. طريقة المناقشة والحوار
2. طريقة السؤال والجواب
4. المحاضرات التفاعلية (كلاس روم)

بنية المقرر .79					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تقنية التصوير الرقمي	مفهوم التصوير	نظري/عملي	اختبار نظري/عملي
2	2		أهمية الصورة وصفات المصور الناجح		
3	2		الشروط الواجب توفرها في الصورة النموذجية		
4	2		مفهوم التصوير الرقمي		
5	2		عناصر ومكونات وأنواع التصوير الرقمي		
6	2		طرق التصوير باستخدام الكاميرات الرقمية		
7	2		تقنيات التصوير الرقمي		
8	2		الامتحان الأول		
9	2		عناصر ومكونات الصورة الرقمية		
10	2		طرق معالجة وصياغة الصورة الرقمية		
11	2		طرق حفظ ونقل وتحويل الصورة الرقمية		
12	2		كيفية تحرير الصورة الرقمية وطباعتها وتصفحها وحفظها واستخدامها		
13	2		التصوير في مجال الاعلام الالكتروني		
14	2		أهمية التقنيات المعاصرة في مجال التصوير الرقمي		
15	2		استخدامات الكاميرا الرقمية في اعمال مختلفة		

78. البنية التحتية	
لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية , التقارير ,)
المواقع الالكترونية الاخبارية مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت
79. خطة تطوير المقرر الدراسي	